Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Parcours Management stratégique des achats 2e année

Master Gestion de production, logistique, achats

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
Grenoble IAE - école supérieure de management de Grenoble INP, UGA

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Nous développons la réflexion, la mise en application et la prise de recul par des allers-retours permanents entre l'apprentissage en entreprise - les business cases en cours - la conceptualisation - les présentations orales sur tous les sujets clés traités :

- Décarbonation des achats et mise en place d'achats durables et responsables
- Digitalisation de la fonction achats et de son écosystème fournisseurs
- Gestion des risques mondiaux et développement de supply chain résilientes
- Apport d'innovation par la fonction Achats
- ...

Nous intégrons le développement des soft skills car les relations humaines et la maîtrise d'un savoir-être sont au coeur de ces transformations.
Au-delà des outils, des techniques... le DESMA privilégie un enseignement basé sur des approches holistiques et réflexives pour permettre de prendre des décisions dans des environnements complexes et incertains.

Plus d'infos sur le site de Grenoble IAE - INP.

Compétences

Au terme de la formation, vous serez capable de :

- Elaborer une stratégie achats responsable
- Piloter le périmètre achats
- Développer des achats responsables

Admission

Conditions d'admission

La 2e année de Master s'adresse aux étudiants

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

- souhaitant se spécialiser dans le management des achats ou dans le Supply Chain Management, après une **formation d'école d'ingénieur, d'école de commerce ou de masters universitaires.**

Nous sommes ouverts aux **doubles compétences** qui constituent un plus dans une carrière en achats.
Nous recrutons des personnes passionnées, curieuses et ouvertes sur le monde.

L'admission se déroule en 3 étapes :

- Présentation d'un test d'anglais de niveau B1 minimum ;
- Examen de votre dossier académique ;
- Entretien individuel pour échanger sur votre projet professionnel.

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "candidater" directement sur le site de Grenoble IAE - INP.

Candidature

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "candidater" directement sur le site de Grenoble IAE - INP.

Les + de la formation

- Un réseau puissant et actif de plus de 3000 diplômés à travers le monde
- Un corps professoral d'excellence constitué de 50% d'enseignants chercheurs et 50 % de professionnels des achats
- Pas plus de 30 étudiants par promotion
- Un cursus à dimension internationale : une partie des cours est en anglais, un module est dédié aux achats internationaux...
- Plus de 300 offres de stages et d'alternance reçues chaque année

Et après

Métiers visés

Après le M2, les diplômés exercent des métiers en pleine évolution, portés par la donnée, l'IA et les enjeux de responsabilité.

- Acheteur ou acheteuse (famille, projet, industriel, hors production) ;
- Category manager ;
- Acheteur ou acheteuse responsable, chargé·e des achats durables (RSE, devoir de vigilance, décarbonation des fournisseurs) ;
- Analyste de la performance achats, spécialiste des achats digitaux (e-procurement, données et IA appliquées aux achats) ;
- Responsable du sourcing et des risques fournisseurs ;
- Approvisionneur ou approvisionneuse ;
- A terme, responsable ou directeur·rice des achats.

Infos pratiques

Autres contacts

Administration
iae-desma-alternance@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. +33 (0)4.76.82.73.02

Établissement(s) partenaire(s)

Grenoble INP - Ecoles d'ingénieurs et formations de docteurs - INPG
http://www.grenoble-inp.fr/

Lieu(x) ville

Grenoble

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

En savoir plus

Consultez la page formation du site Grenoble IAE

https://iae.grenoble-inp.fr/fr/nos-formations/master-2-management-strategique-des-achats#page-presentation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Spécificités du programme

Une reconnaissance nationale et internationale

- **Le Master 2 Management Stratégique des Achats - DESMA** est, cette année encore**, classé n°1 parmi les meilleurs Masters, MS & MBA Achats de France (Classement Eduniversal 2026).**
- 50 ans d'existence : 1° formation Achats de 3e cycle créée en France
- Des DESMAs en poste partout à travers le monde
- Un Diplôme National de Master Universitaire contrôlé et délivré par l'Etat : c'est une garantie d'équivalence avec les diplômes étrangers, qui favorise la mobilité internationale de nos étudiants durant leur formation mais aussi lors de leur carrière à l'international
- Accès facilité à des VIE, des Graduate Programs et des emplois à l'international

Une insertion professionnelle facilitée

- 98% de nos diplômés trouvent un emploi à l'issue du DESMA
- Nombreux partenariats avec de grandes entreprises : Air Liquide, Alstom, Axa, Becton Dickinson, Biomérieux, British Telecom, Bouygues, Colas, Danone, Décathlon, EDF, Légo, L'Oréal, LVMH, Mars, Orangina- Schweppes, Plastic-Omnium, Renault, Roche Diagnostic, Sanofi, Safran, Schneider Electric, Société Générale, SNCF, Valéo, Volvo…
- Partenariat privilégié avec le Conseil National des Achats (CNA) : accès aux webinaires, conférences, forums achats, Université des Achats et à son réseau de professionnels

Un enseignement ancré dans la pratique professionnelle

- Un corps professoral d'excellence constitué de Professeurs / Enseignants-chercheurs et de Directeurs Achats de renom
- Conception et actualisation du programme DESMA réalisées par un comité pédagogique de Directeurs Achats et d'Enseignants-Chercheurs
- Une activité de recherche des Enseignants-chercheurs du Master au cœur des préoccupations des Directions Achats et en collaboration avec les entreprises : futur des achats, transformation des relations clients - fournisseurs, rôle des achats au cœur de la Responsabilité sociale, sociétale et Environnementale des entreprises.

Une pédagogie innovante et individualisée

- Une pédagogie interactive à base de Business Games et de travaux confiés par des Directions Achats
- Un groupe restreint pour favoriser les échanges et le partage : Une trentaine d'étudiants par promotion (Possibilité d'ouvrir plusieurs promotions si la qualité et le nombre de candidats l'exigent)
- Un accompagnement des étudiants dans leur recherche d'alternance, d'emploi
- Un suivi individualisé avec un tuteur professionnel pour favoriser l'intégration et l'apprentissage dans l'entreprise d'accueil

Un réseau des anciens puissant et mobilisé

- Un réseau de plus de 3000 Alumni actifs en achats

Plus d'information sur le programme sur le site de Grenoble IAE - INP.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2026