

DUT Information communication

Option Communication des organisations - DUT en 2 ans

Présentation

Cette option du DUT Information-Communication vise à former des professionnels de la communication interne et externe dans tous types d'organisation.

ATTENTION : cette option ne forme pas aux métiers du journalisme et de la publicité.

Les professionnels de ces métiers doivent développer un esprit d'analyse important, disposer d'une culture générale solide et être ouverts aux évolutions technologiques ayant des influences réelles sur les métiers.

Admission

L'entrée à l'IUT est subordonnée à l'étude du dossier de candidature par le jury d'admission.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour candidater sur l'application PARCOURSUP, cliquer [ICI](#)

Poursuite d'études

Le DUT permet une entrée dans la vie professionnelle. Il ouvre aussi de nombreuses possibilités de poursuites d'études, principalement dans les formations suivantes :

Le département Information-Communication de l'IUT2 propose la licence professionnelle

- Métiers de la communication : chef de projet communication

> Parcours Communication Visuelle

Autres poursuites d'études :

- Licences professionnelles,
- Licences générales Information-Communication,

Les candidats peuvent aussi être admis sur dossier en 2e année ou exceptionnellement en 3e année dans d'autres disciplines.

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2), Département Information Communication
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

Contacts

Responsable pédagogique

Walczak Nathalie
Nathalie.Walczak@univ-grenoble-alpes.fr
Contact administratif

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2
iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 46 37

Ben Amor Gozelène
gozelene.ben-amor@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 45 50

Programme

DUT 1re année

Semestre 1

UE Introduction en expression et langues

- Expression écrite et orale
- Anglais

1 option(s) au choix parmi 3

- LV2 Allemand
- LV2 Espagnol
- LV2 Italien

UE Initiation aux sciences humaines et sociales

- Module d'adaptation aux différents publics
- Economie générale
- Sociologie
- Théorie de l'information et de la communication

UE Immersion professionnelle

- Projet Personnel et Professionnel
- Etude des organisations
- Initiation à la recherche d'info, intelligence éco
- Bases informatiques
- Introduction à la gestion de projet

UE Instauration de méthodes et pratiques

- Communication des organisations
- Médias : usages et marchés
- Organisations professionnelles
- Outils informatiques

Semestre 2

UE Développement en expression et langues

- Expression écrite et orale
- Anglais

1 option(s) au choix parmi 3

- LV2 Allemand
- LV2 Espagnol
- LV2 Italien

UE Décryptage en sciences humaines et sociales

- Linguistique, sémiologie
- Approfondissement en sciences humaines et sociales
- Culture générale et humanités
- Culture numérique

UE Découverte professionnelle

- Projet Personnel et Professionnel
- Principes du droit, droit du travail
- Initiation aux techniques et pratiques (image, son)
- Gestion de projet
- Stage de découverte
- Etude de cas

UE Déploiement des méthodes et pratiques

- Etudes et techniques d'enquêtes
- PAO
- Outils de communication spécifique
- Atelier de mise en pratique professionnelle
- Sémiologie de l'image
- Multimédia et web
- Ateliers projet tuteuré

DUT 2e année

Semestre 3

UE Progression en expression et langues

- Expression écrite et orale
- Anglais

1 option(s) au choix parmi 3

- LV2 Allemand

- LV2 Espagnol
- LV2 Italien

- Management interculturel

UE Préfiguration professionnelle

- Projet personnel et Professionnel
- Droit de l'information et de la communication
- Outils de communication numérique

UE Prolongement des méthodes et pratiques

- Audiovisuel
- Edition
- Techniques de gestion
- Marketing
- Communication événementielle / Relations publiques
- Stratégies de communication
- Plan media /Publicités

UE Modules complémentaires préliminaires

- Ecrire pour le web
- Sociologie de la culture et politiques culturelles

1 option(s) au choix parmi 2

- Création d'entreprise
- Analyse de l'actualité

Semestre 4

UE Conclusion en expression et langues

- Expression / préparation au mémoire de stage
- Anglais

1 option(s) au choix parmi 3

- LV2 Allemand
- LV2 Italien
- LV2 Espagnol

UE Concrétisation professionnelle

- Projet tuteuré
- Stage

UE Consolidation des méthodes et pratiques

- Gestion des ressources humaines
- Webmarketing
- Communication numérique
- Atelier de mise en pratiques professionnelles (ni

UE Modules complémentaires

4 option(s) au choix parmi 6

- Culture et communication scientifique et technique
- Economie Sociale et Solidaire
- Anthropologie culturelle et communication
- Management d'équipe et de projet
- Communication de crise, communication financière