

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Option Communication des organisations - DUT en 2 ans

DUT Information communication



Durée
2 ans



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2),
Département
Information
Communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Cette option du DUT Information-Communication vise à former des professionnels de la communication interne et externe dans tous types d'organisation.

ATTENTION : cette option ne forme pas aux métiers du journalisme et de la publicité.

Les professionnels de ces métiers doivent développer un esprit d'analyse important, disposer d'une culture générale solide et être ouverts aux évolutions technologiques ayant des influences réelles sur les métiers.

Référentiel ROME : Communication

Organisation

Stage à l'étranger : En France ou à l'étranger

Période du stage : entre avril et juin selon l'année d'étude

Admission

Conditions d'admission

L'entrée à l'IUT est subordonnée à l'étude du dossier de candidature par le jury d'admission.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Candidature

Pour candidater sur l'application PARCOURSUP, cliquer [ICI](#)

Public cible

- Etre titulaire : soit du baccalauréat, du Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires (D.A.E.U.) ou d'un titre admis en équivalence ou en dispense du baccalauréat ; soit adresser une demande à la Commission de validation des acquis de l'IUT 2.
- Avoir étudié, jusqu'à la terminale incluse, deux langues étrangères. L'anglais est obligatoire ; l'autre langue peut être l'allemand, l'italien ou l'espagnol.

Et après

Poursuite d'études

Le DUT permet une entrée dans la vie professionnelle. Il ouvre aussi de nombreuses possibilités de poursuites d'études, principalement dans les formations suivantes :

Le département Information-Communication de l'IUT2 propose la licence professionnelle

- Métiers de la communication : chef de projet communication
> Parcours Communication Visuelle

Autres poursuites d'études :

- Licences professionnelles,
 - Licences générales Information-Communication,
- Les candidats peuvent aussi être admis sur dossier en 2e année ou exceptionnellement en 3e année dans d'autres disciplines.

Secteur(s) d'activité(s)

Chargé (ou assistant) de communication, Attaché de presse, Chargé de relations publiques dans des organisations

(entreprises, associations, administrations, institutions, collectivités locales)

Métiers visés

Chargé (ou assistant) de communication, Attaché de presse, Chargé de relations publiques dans des organisations (entreprises, associations, administrations, institutions, collectivités locales).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Nathalie Walczak

✉ Nathalie.Walczak@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2

☎ 04 76 28 46 37

✉ iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Gozelène Ben Amor

☎ 04 76 28 45 50

✉ gozelene.ben-amor@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Doyen Gosse

Programme

DUT 1re année

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Introduction en expression et langues	UE				
Expression écrite et orale	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
LV2 Allemand	MATIERE				
LV2 Espagnol	MATIERE				
LV2 Italien	MATIERE				
UE Initiation aux sciences humaines et sociales	UE				
Module d'adaptation aux différents publics	MATIERE				
Economie générale	MATIERE				
Sociologie	MATIERE				
Théorie de l'information et de la communication	MATIERE				
UE Immersion professionnelle	UE				
Projet Personnel et Professionnel	MATIERE				
Etude des organisations	MATIERE				
Initiation à la recherche d'info, intelligence éco	MATIERE				
Bases informatiques	MATIERE				
Introduction à la gestion de projet	MATIERE				
UE Instauration de méthodes et pratiques	UE				
Communication des organisations	MATIERE				
Médias : usages et marchés	MATIERE				
Organisations professionnelles	MATIERE				
Outils informatiques	MATIERE				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Développement en expression et langues	UE				
Expression écrite et orale	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
LV2 Allemand	MATIERE				
LV2 Espagnol	MATIERE				
LV2 Italien	MATIERE				
UE Décryptage en sciences humaines et sociales	UE				
Linguistique, sémiologie	MATIERE				
Approfondissement en sciences humaines et sociales	MATIERE				

Culture générale et humanités	MATIERE
Culture numérique	MATIERE
UE Découverte professionnelle	UE
Projet Personnel et Professionnel	MATIERE
Principes du droit, droit du travail	MATIERE
Initiation aux techniques et pratiques (image, son)	MATIERE
Gestion de projet	MATIERE
Stage de découverte	MATIERE
Etude de cas	MATIERE
UE Déploiement des méthodes et pratiques	UE
Etudes et techniques d'enquêtes	MATIERE
PAO	MATIERE
Outils de communication spécifique	MATIERE
Atelier de mise en pratique professionnelle	MATIERE
Sémiologie de l'image	MATIERE
Multimédia et web	MATIERE
Ateliers projet tuteuré	MATIERE

DUT 2e année

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Progression en expression et langues	UE				
Expression écrite et orale	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
LV2 Allemand	MATIERE				
LV2 Espagnol	MATIERE				
LV2 Italien	MATIERE				
UE Préfiguration professionnelle	UE				
Projet personnel et Professionnel	MATIERE				
Droit de l'information et de la communication	MATIERE				
Outils de communication numérique	MATIERE				
UE Prolongement des méthodes et pratiques	UE				
Audiovisuel	MATIERE				
Edition	MATIERE				
Techniques de gestion	MATIERE				
Marketing	MATIERE				
Communication événementielle / Relations publiques	MATIERE				
Stratégies de communication	MATIERE				
Plan media /Publicités	MATIERE				
UE Modules complémentaires préliminaires	UE				
Ecrire pour le web	MATIERE				

Sociologie de la culture et politiques culturelles
Création d'entreprise
Analyse de l'actualité

MATIERE
MATIERE
MATIERE

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Conclusion en expression et langues	UE				
Expression / préparation au mémoire de stage	MATIERE				
Anglais	MATIERE				
LV2 Allemand	MATIERE				
LV2 Italien	MATIERE				
LV2 Espagnol	MATIERE				
UE Concrétisation professionnelle	UE				
Projet tuteuré	MATIERE				
Stage	MATIERE				
UE Consolidation des méthodes et pratiques	UE				
Gestion des ressources humaines	MATIERE				
Webmarketing	MATIERE				
Communication numérique	MATIERE				
Atelier de mise en pratiques professionnelles (ni	MATIERE				
UE Modules complémentaires	UE				
Culture et communication scientifique et technique	MATIERE				
Economie Sociale et Solidaire	MATIERE				
Anthropologie culturelle et communication	MATIERE				
Management d'équipe et de projet	MATIERE				
Communication de crise, communication financière	MATIERE				
Management interculturel	MATIERE				