

BUT Information communication

## Parcours Communication des organisations

### Admission

---

L'entrée à l'IUT est subordonnée à l'étude du dossier de candidature par le jury d'admission.

Formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
  - ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
  - ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.
- 
- Contacter le service formation continue de l'IUT2.

Pour candidater sur l'application PARCOURSUP, cliquer [ICI](#)

### Poursuite d'études

---

Le BUT est un diplôme permettant l'insertion professionnelle. Il ouvre toutefois à la poursuite d'études en master.

Des passerelles vers d'autres formations de type licence générale ou professionnelle devraient être proposées en fonction des offres de formation locales.

Il est également possible de poursuivre les études à l'étranger.

### Infos pratiques :

---

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2), Département Information Communication
- > Durée : 3 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

### Contacts

---

#### Responsable pédagogique

Walczak Nathalie  
Nathalie.Walczak@univ-grenoble-alpes.fr  
**Contact administratif**

Ben Amor Gozelène  
gozelene.ben-amor@iut2.univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 76 28 45 50

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2  
iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 76 28 46 37

## Programme

---

Le cursus Communication des Organisations se décline sur trois années. Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (1600 heures), de travail en mode projet (600 heures) et de mises en situations professionnelles à travers les stages (22 à 26 semaines réparties sur les 3 ans).

L'évaluation du B.U.T se déroule sur le mode du contrôle continu, avec des évaluations régulières dans chaque matière. L'assiduité est ainsi obligatoire. L'évaluation porte sur les connaissances et la mise en pratique des apprentissages.

Une attention particulière est accordée à la définition du projet professionnel de l'étudiant tout au long de la formation.

Le parcours Communication des organisations se construit autour de 5 grandes compétences :

- **décrypter** : Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- **partager** : Informer et communiquer au sein des organisations
- **concevoir une stratégie** de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- **piloter des relations** avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

**Vous pouvez télécharger le référentiel de compétences dans l'encadré à droite**