

Parcours Communication des organisations

Présentation

Le parcours Communication dans les organisations démarre en 1^e année de BUT.

Il prépare les étudiants à :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au sein des organisations (entreprises, agences, collectivités territoriales, institutions publiques)
- Concevoir une stratégie et un plan de communication
- Élaborer des concepts créatifs
- Concevoir et réaliser des outils de communication (médias, print, numériques, évènementiels)
- Animer une communauté digitale
- Gérer la communication au quotidien (gestion de projet, animation des équipes, gestion des relations avec les sous-traitants)

Admission

Conditions d'admission

BUT 1^{re} année : être titulaire du baccalauréat toutes séries, du DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires) ou d'un titre admis en équivalence.

BUT 2^e année : le candidat doit avoir validé 60 ECTS dans un domaine proche de la spécialité de BUT.

BUT 3^e année : le candidat doit avoir validé 120 ECTS dans un domaine proche de la spécialisation du parcours de BUT visé. Le candidat doit avoir trouvé un contrat d'alternance.

Public en reprise d'études : [consultez les modalités d'accès](#).

Pour les candidatures en 2^e et 3^e année sur eCandidat, voici la liste des pièces justificatives :

- Copie recto verso d'une carte d'identité ou du passeport ou récépissé de demande de titre de séjour ou de demande d'asile
- Dossier de demande de validation des études, expériences professionnelles et acquis personnels (VAPP)
- Demande d'exonération du paiement des droits différenciés d'inscription pour les étudiants extracommunautaires
- Lettre de motivation manuscrite à l'attention du responsable de la formation (précisant votre projet d'étude et éventuellement votre projet professionnel)
- Curriculum Vitae électronique
- Relevé de notes du baccalauréat ou du titre admis en dispense (DAEU...) (+ Traduction certifiée pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger)
- Copie des relevés de notes obtenues depuis l'obtention du baccalauréat ou du titre admis en dispense + relevé de notes provisoire pour l'année en cours
- Renseignements personnels que le candidat jugera nécessaires pour l'examen du dossier (Facultatif)
- Fiche questions
- Formulaire Complémentaire : Votre statut à l'université

Candidature

Les candidatures en BUT 1^{re} année s'effectuent sur [Parcoursup](#)

Les candidatures en BUT 2^e et 3^e année s'effectuent sur [eCandidat](#) à ces dates :

- Début dépôt : 23/02/2023
- Fin dépôt : 13/03/2023

STAGE

Poursuite d'études

En sortie de BUT 3^e année, les diplômés peuvent choisir l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études dans les formations suivantes :

- Masters universitaires
- Écoles spécialisées dans les domaines de la communication (CELSA...)

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT2), Département Information Communication
- > Durée : 3 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

Contacts

Responsable formation continue et alternance

Service Formation Continue et Apprentissage - IUT2
iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 46 37

Responsable pédagogique

Scolarité BUT Information Communication
iut2-InfoCom@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 28 45 51

Programme

BUT 1^{re} année

Ressources

- Anglais
- Ateliers pros
- Audiovisuel
- Communication des organisations
- Comportement consommateur
- Création graphique
- Culture générale et humanités
- Culture graphique

- Culture numérique
- Economie générale
- Ecrit et oral spécialisé
- Environnement numérique
- Etudes des organisations
- Etudes des publics
- Expression
- Histoire des médias
- Image et son
- Informatique
- Introduction au droit
- LV2

- Médias, usages et marchés
 - Méthodologie gestion de projet
 - Méthodologie universitaire et professionnel
 - Organisations professionnelles
 - Outils numériques - infographie
 - PAO
 - Plan de communication
 - Portfolio
 - PPP
 - Recherche d'informations, veille
 - SHS
 - Stage
 - Théories de l'info-com
 - Traitement des données
 - Web
-

SAE

- Concevoir des documents de présentation
- Concevoir et produire un cahier des tendances
- Enquête sur des objets IC
- Etude d'une organisation
- Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations
- Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques
- Plan de communication
- Présenter et défendre un projet en français et LV
- Production : chronique audiovisuelle
- Synthèse documentaire

BUT 2e année