

Licence professionnelle Commercialisation de produits et services / Valence

Parcours Commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole

Présentation

La licence professionnelle a pour objectif de former et de spécialiser des étudiants sur des fonctions commerciales, export, gestion et marketing, pour les destiner à devenir des collaborateurs opérationnels capables de répondre aux besoins des entreprises du secteur vitivinicole.

La licence professionnelle parcours commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole bénéficie du partenariat signé avec le [Château de SUZE la ROUSSE](#).

Les compétences visées sont de :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise
- Définir la stratégie commerciale
- Mettre en œuvre la politique commerciale : suivi des ventes et des relations commerciales établies avec la clientèle professionnelle ou de clients particuliers, dans un contexte national ou international ou dans le cadre du commerce digital
- Encadrer, coordonner une équipe ou un service de vente ou un service marketing

Admission

Sélection sur dossier et entretien. Les candidats doivent justifier d'un projet professionnel nécessitant la spécialisation offerte par la licence.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Cliquez sur le [lien](#)

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)
- > Niveau : Bac +3
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation continue aménagée
- > Lieu : Valence - Briffaut

Contacts

Responsable pédagogique

Amblard Marion
 Marion.Amblard@univ-grenoble-alpes.fr
 Secrétariat de scolarité

Scolarité LP Commercialisation de produits et services / Valence
 iutvalence-lpviti-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

Programme de construction - en attente de
 vote CFVU

Licence professionnelle

- Sujets d'actualité	
UE Projet tuteuré	7 ECTS
UE Stage	

Semestre 5

**UE Outils et compétences
 transversales appliquées au secteur
 vitivinicole** 8 ECTS

- Comptabilité et analyse financière appliquées aux entreprises vitivinicoles
- Connaissances informatiques pour les entreprises et la filière
- Anglais vitivinicole
- Droit vitivinicole

**UE Connaissance du produit et de son
 environnement** 10 ECTS

- Connaissance du produit : viticulture, œnologie, analyse sensorielle et dégustation
- Connaissance économique du secteur vitivinicole : données économiques vignoble, marchés, pays
- Connaissance de la filière vitivinicole

**UE Commercialisation et marketing
 appliqué au secteur vitivinicole** 12 ECTS

- Circuits de distribution, logistique
- Marketing appliqué au secteur vitivinicole
- Merchandising appliqué au secteur vitivinicole
- Négociation et conduite de la vente en milieu professionnel
- Sujets d'actualité

Semestre 6

**UE Approfondissement des
 techniques de commercialisation,
 gestion et marketing** 12 ECTS

- Gestion commerciale du domaine
- Pratique export
- Webmarketing et communication
- Connaissances approfondies des principaux vignobles
- Outils de communication, management, relations humaines
- Anglais vitivinicole approfondi