Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

ARTS, LETTRES, LANGUES

Savoir adapter une communication au secteur public

Université Grenoble Alpes

Autre durée
12h

Composante
Direction de la formation continue et de l'apprentissage (DFCA)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

La formation permet d'appréhender les notions suivantes :

- Savoir analyser toutes les actions de communication, quel que soit le support - Acquérir une méthode d'analyse, un guide pour la conception et l'évaluation de campagnes.
- Connaître les besoins des publics du service public
- Fixer des objectifs, un message adapté aux attentes
- Affirmer un positionnement différencié par rapport au privé
- Vérifier si le message est cohérent par rapport aux objectifs et le public cible
- Apprendre à choisir les bons outils en fonction de mes objectifs et de ma stratégie
- Définir la cohérence globale d'une communication en termes graphique, scénique et environnemental
- Améliorer l'identité, le positionnement, la mission d'une campagne récente
- Travail par atelier :
- Analyser et améliorer les différents types de communication apportés et soumis par les participant·e·s :
- Supports et identités visuelles (logos et affiches)
- Campagnes de communication publique
- Images, film ou vidéo
- Pour un événement, un stand
- Pour un service d'accueil ou une réunion de concertation
- Pour un équipement public, un aménagement urbain

Tarifs – nous consulter : fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Les objectifs sont de permettre aux étudiants de :

• Savoir analyser ses propres campagnes de communication
• Comprendre comment différencier sa communication pour valoriser le service public
• Savoir analyser, étape par étape, tout type de campagne de communication
• Adapter une communication au secteur public
• Se différencier du privé par la communication
• Comprendre les erreurs à ne pas commettre
• Améliorer une campagne

Et après

Les + de la formation

Méthodes et moyens:
Analyses de campagnes soumises par les participant·e·s

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Infos pratiques

Contacts

Responsable formation continue

Formation continue qualifiante

fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026