Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

ARTS, LETTRES, LANGUES

Piloter un projet de communication visuelle

Composante
Direction de la formation continue et de l'apprentissage (DFCA)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Notions essentielles abordées : identité, image, marque, discours, design, média, énonciation, message, sens, signe, signification,
intention, stratégie…

Méthodes et moyens : Exercices d'application à partir des problématiques propres aux participants et à leurs organisations / Exercices d'analyse à partir de produits et supports variés : édition publicitaire, commerciale et institutionnelle (imprimée et numérique), logotypes et systèmes d'identification visuelle, sites Web, objets, espaces, signalétiques, emballages…

Tarifs – nous consulter : fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Les objectifs de la formation sont de :

• Connaître les outils et méthodes d'analyse et de conception de supports de communication visuelle
• Développer ses capacités d'analyse afin d'être capable de piloter une commande en publicité ou design et d'évaluer différentes propositions

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Public cible

Toute personne amenée à gérer la communication visuelle d'une organisation

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Contacts

Responsable formation continue

Formation continue qualifiante

fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026