

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE

Master Métiers du livre et de l'édition

Métiers du livre et de l'édition



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Sciences
de l'Homme et
de la Société
(SHS)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Parcours Information, documentation, bibliothèque
- > Parcours Métiers de l'édition

Présentation

Ce master forme aux métiers du livre et de l'édition dans leurs développements les plus contemporains, tout en assurant une formation scientifique nécessaire à l'analyse des phénomènes culturels et sociétaux. Les enjeux se situent à la fois au niveau de l'accès à l'information, à la culture et aux savoirs mais aussi au niveau de la production de valeur dans une économie de l'information et de la connaissance.

La formation comporte deux parcours :

- Édition
- Information-Documentation-Bibliothèque

Ces parcours sont différenciés dès la première année. Toutefois, il est possible d'envisager une réorientation en cours de parcours.

Le master vise la formation à des métiers clairement identifiés liés aux secteurs de la production, de la diffusion, de la commercialisation et de la médiation informationnelle et documentaire.

Compétences

- Participer à la définition de la politique éditoriale et commerciale (collections, projets d'édition...)
- Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications (livres, ouvrages, revues, support multimédia...) selon la politique éditoriale et commerciale de l'entreprise.
- Maîtriser le langage et les règles d'écriture en édition ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus
- Participer à l'élaboration de la politique documentaire et culturelle d'une bibliothèque
- Organiser le développement des techniques et des procédures nécessaires à la gestion et à la valorisation de l'information et des données.
- Gérer un projet, encadrer et animer une équipe de travail dans les domaines éditorial et documentaire.

Organisation

Ouvert en alternance

Pour l'année 2022-2023, seul le M2 est ouvert à l'alternance.

Admission

Conditions d'admission

- Le master 1re année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La 2e année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1re année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la  Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Vous pouvez consulter les tarifs s'appliquant aux publics de la formation continue en suivant le lien :  <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/consulter-nos-tarifs/>

Candidature

Pour  Candidater et s'inscrire, vous devez vous inscrire sur l'application  ecandidat

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Marc FRANCONY Responsable de mention

 04 76 74 34 56

 Jean-Marc.Francony@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Laure FOUSSENI Scolarité Métiers du livre et de l'édition

 04 7674 34 45

 shs-scolarite-master-mdle@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Habiba Adjel Responsable formation continue

 04 76 74 34 31

 shs-formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr

Ingénieur conseil en formation continue

Patricia Roussin Formation continue SHS - UGA

 04 76 01 26 97

 fc-shs@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

MEDIAT

 <http://mediat.univ-grenoble-alpes.fr/>

Lieu(x) ville

 Grenoble

Campus

 Grenoble - Domaine universitaire

Référentiel RNCP

39503.

Programme

Parcours Information, documentation, bibliothèque

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Information et société	UE	24h	24h		9 crédits
Epistémologie des sciences de l'information et de la communication	MATIERE	24h			
Innovations sociales et technologiques	MATIERE		24h		
UE Politique documentaire	UE		48h		9 crédits
Connaissance des acteurs et des publics	MATIERE		24h		
Les bibliothèques publiques	MATIERE		24h		
UE Techniques documentaires	UE		48h		6 crédits
Informatique documentaire	MATIERE				
Chaîne de traitement du document	MATIERE		24h		
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE				5 crédits
Gestion de projet	MATIERE				
Statistiques descriptives et analyse de données	MATIERE				
Histoire du livre et des médias	CM				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement sociotechnique	UE	48h			6 crédits
Economie de l'information et des données	MATIERE	24h			
Concepts de l'information-documentation	MATIERE				
UE Structuration de l'information et des documents	UE	24h	24h		6 crédits
Modélisation de l'information et du document	MATIERE	24h			
Structure de données et documents structurés	MATIERE		24h		
UE Dimensions économiques et juridiques	UE	24h	24h		6 crédits
Droit de l'information	CM				
Politique d'acquisition et Sources d'information	TD				
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE		40h		3 crédits
Anglais	MATIERE		24h		
Méthodologie de recherche en SIC	MATIERE		16h		
UE Stage et rapport	UE		14h		9 crédits

Rapport
EC21c Stage

MATIERE 10h
MATIERE 4h

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Usages de l'information	UE	48h			9 crédits
Urbanisation des systèmes d'information	MATIERE	24h			
Sociologie des publics	MATIERE	24h			
UE Management de la connaissance	UE		48h		9 crédits
Création et management d'activités et de services	MATIERE		24h		
Knowledge management	MATIERE		24h		
UE Stratégies documentaires	UE		36h		6 crédits
Design des interfaces documentaires	CM				
Publication et éditorial Web	TD				
Analyse des usages et des pratiques	TD				
UE Ouvertures métiers et méthodologies	UE	24h			6 crédits
Management de projet	TD				
Traitement automatique de l'information et des données	TD				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage ou séminaire	UE				15 crédits
Stage	MATIERE		8h		
Séminaire de recherche	MATIERE	24h			
UE Mémoire	UE		8h		15 crédits
Mémoire professionnel ou Mémoire de recherche	MATIERE		8h		

Parcours Métiers de l'édition

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Information et société	UE	24h	24h		9 crédits
Epistémologie des sciences de l'information et de la communication	MATIERE	24h			
Innovations sociales et technologiques	MATIERE		24h		

UE Connaissance du monde éditorial	UE	48h	9 crédits
Gestion financière d'une maison d'édition	MATIERE	24h	
Connaissance des acteurs et des publics	MATIERE	24h	
UE Techniques éditoriales	UE		6 crédits
Composition et publication multi-support	MATIERE		
Publication et éditorial web	MATIERE		
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE	6h 34h	6 crédits
Gestion de projet	TD		
Statistiques descriptives et analyse de données	TD		
Littérature contemporaine	MATIERE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement sociotechnique	UE	48h			6 crédits
Economie de l'information et des données	MATIERE	24h			
Concepts de l'information-documentation	MATIERE				
UE Structuration de l'information et des documents	UE	24h	24h		6 crédits
Modélisation de l'information et du document	MATIERE	24h			
Structure de données et documents structurés	MATIERE		24h		
UE Dimensions économiques et juridiques	UE	48h			6 crédits
Droit de l'information et des contrats	MATIERE				
Diffusion et distribution commerciale du livre	MATIERE				
UE Ouverture métiers et méthodologies	UE		40h		3 crédits
Anglais	MATIERE		24h		
Méthodologie de recherche en SIC	MATIERE		16h		
UE Stage et rapport	UE		4h		9 crédits
Rapport	MATIERE		10h		
Stage	MATIERE		12h		

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Usages de l'information	UE	48h			9 crédits
Urbanisation des systèmes d'information	MATIERE	24h			
Sociologie des publics	MATIERE	24h			
UE Management de la connaissance	UE		48h		9 crédits
Création et management d'activités et de services	MATIERE		24h		
Marketing et communication d'entreprise	MATIERE		24h		

UE Conception éditoriale

Projet éditorial

Cognitive ergonomics of document design

UE

6 crédits

MATIERE

MATIERE 18h 6h

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage ou séminaire	UE				15 crédits
Stage	MATIERE		8h		
Séminaire de recherche	MATIERE	24h			
UE Mémoire	UE		8h		15 crédits
Mémoire professionnel ou Mémoire de recherche	MATIERE		8h		