

Master Marketing, vente

Marketing, vente



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



Langue(s)
d'enseignement
Anglais,
Français

Parcours proposés

- > Parcours Marketing 1re année
- > Parcours Communication marketing et digitale 2e année / Valence
- > Parcours Ingénierie marketing des marques 2e année
- > Parcours Le Quanti : research and data intelligence for marketing 2e année (English)
- > Parcours Marketing digital et consommateur connecté 2e année

Présentation

La vocation du Master Marketing, est d'offrir aux étudiants une **formation approfondie** au marketing **dès la première année**. Le Master 2 Marketing est une année de spécialisation "métier".

La première année de ce Master peut être accomplie :

- **En formation initiale sur le campus de Grenoble.** Elle débouche sur l'un des quatre parcours proposés en M2.
- **En alternance sur le campus de Valence.** Les étudiants qui choisissent l'alternance s'engagent sur un Master Marketing **en alternance sur les 2 ans**, avec une orientation Communication Marketing et digitale ou une orientation Marketing digital et consommateur connecté.

La première année sera commune à l'ensemble des étudiants. La deuxième année sera spécialisée métiers avec le parcours Communication (cours à Valence) ou le parcours Marketing digital (cours à Grenoble).

Le master marketing de Grenoble IAE - INP est un master généraliste au sens où ses différents parcours ciblent, collectivement, une large palette de métiers du marketing.

Chaque parcours de 2e année de master, par contre, est spécialisé sur un type spécifique de débouchés :

- **Le Quanti : Research and Data Intelligence in Marketing** : parcours enseigné 100% en anglais. Ce parcours est spécifiquement en phase avec les attentes des entreprises du secteur. Les métiers visés sont donc classiquement chargé d'études chez l'annonceur et en sociétés d'études, plus marginalement chef de produit ou chef de marché, et de manière croissante chef de projet, data analyst, web-analyst, data et big data manager.
- **Ingénierie Marketing des Marques** : c'est le parcours le plus généraliste. Il s'appuie sur l'actuelle spécialité Ingénierie marketing en se focalisant sur la gestion de la marque en PME ou en grand groupe (chef de produit, chef de marque, chef de secteur commercial...)
- **Communication Marketing et Digitale** : ce parcours, ouvert uniquement en alternance, prend acte de la place croissante de l'Internet, des réseaux sociaux et du digital dans les métiers de la communication et renforcera très sensiblement les compétences des étudiants dans ces domaines. Les métiers ciblés sont :

chargé de communication interne et/ou externe, chef de projet communication en agence, responsable marketing et communication, community manager, chargé de communication web...

-  Marketing Digital et Consommateur Connecté : ce parcours, généraliste en marketing digital, vise à former les futurs managers des activités d' e-business (stratégie web marketing, e et/ou m-commerce, e-reputation, search engine marketing) et cible plus spécifiquement les métiers de chargé d'opérations e-marketing, de l'affiliation et des partenariats, chef de projet web/e-commerce, analyste marketing web, traffic manager, responsable e-CRM fidélisation, responsable e-business/e-marketing/e-commerce, digital manager...

Organisation

Aménagements particuliers

Toutes nos formations sont accessibles :

- au public en reprise d'études. Certaines de nos formations disposent d'un aménagement spécifique pour la formation continue ;
- à la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ;
- aux étudiants en situation de handicap ;
- aux étudiants bénéficiant d'un statut spécial : artiste ou sportif de haut niveau, étudiant entrepreneur, statut ENGAGE ;

Pour en savoir plus sur les modalités des aménagements, consultez notre site web.

Admission

Conditions d'admission

Afin de connaître les conditions d'admission, les calendriers de candidature et les frais de scolarité, veuillez consulter

notre rubrique " candidater" directement sur le site de Grenoble IAE - INP.

Et après

Les + de la formation

• Une pédagogie innovante et adaptée aux besoins actuels des entreprises

- Une spécialisation progressive et pointue en marketing via une majeure disciplinaire, mais également un croisement avec d'autres disciplines des sciences de gestion via une mineure disciplinaire
- Le développement de l'esprit d'entreprendre et de la capacité d'innovation
- Des outils, des méthodes et le développement de compétences relationnelles et sociales
- Des enseignants à l'écoute et experts dans leurs domaines de recherche

Des relations solides et durables avec les entreprises locales, nationales et internationales

- Des professionnels associés à l'enseignement (environ 1/3 du temps d'enseignement est assuré par des intervenants professionnels)
- Un réseau d'entreprises, un réseau des anciens, la diffusion d'offres de stage et d'alternance et un forum des stages

Une ouverture forte à l'international

- Un stage à effectuer obligatoirement à l'étranger pour tous les étudiants n'ayant pas d'expérience à l'international avant l'entrée en M1 (pour les étudiants en formation initiale)
- Une année de césure possible à l'étranger entre la première et la deuxième année du master pour étudier et/ou faire un stage
- Des partenariats internationaux de longue date avec des universités et des business schools de nombreux pays notamment en Chine, Russie, Brésil et Indonésie

Des conditions d'accueil et de travail de qualité

- Des bâtiments modernes et parfaitement équipés
- Un cadre de vie exceptionnel, permettant la pratique de tous les sports, y compris pour les sportifs de haut niveau
- De nombreuses associations étudiantes dynamisant la vie quotidienne

Infos pratiques

Lieu(x) ville

 Grenoble

 Valence

Campus

 Grenoble - Domaine universitaire

 Valence - Briffaut

En savoir plus

M1 Marketing, vente

 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/masters/master-1re-annee-m1/m1-marketing-vente-46509.kjsp?RH=1464163127445>

M2 Communication marketing et digitale

 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/alternance/m2-communication-marketing-digitale-en-alternance-46616.kjsp?RH=1464163742223>

M2 Ingénierie marketing des marques

 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/masters/master-2e-annee-m2/m2-ingenierie-marketing-des-marques-46617.kjsp?RH=1464163742223>

M2 Quanti : research and data intelligence for marketing

 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/masters/master-2e-annee-m2/m2-le-quant-research-and-data-intelligence-in-marketing-46620.kjsp?RH=1464163742223>

M2 Marketing digital et consommateur connecté

 <https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/alternance/m2-marketing-digital-et-consommateur-connecte-en-alternance-46621.kjsp?RH=1464163742223>

Référentiel RNCP

35907.

Programme

Parcours Marketing 1re année

Parcours Communication marketing et digitale 2e année / Valence

Parcours Ingénierie marketing des marques 2e année

Parcours Le Quanti : research and data intelligence for marketing 2e année
(English)

Parcours Marketing digital et consommateur connecté 2e année