

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

Master Management de l'innovation

Management de l'#innovation



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Grenoble IAE -
INP (Graduate
school of
management),
UGA



Langue(s)
d'enseignement
Anglais,
Français

Parcours proposés

- > Parcours Management de l'innovation 1re année
- > Parcours Pilotage de projets et valorisation 2e année

Présentation



Le master Management de l'Innovation offre une formation complète en Sciences Humaines et Sociales orientée vers le management de projets d'innovation et la conduite d'études d'usages.

Cette formation originale basée sur une pédagogie active vise à fournir une base théorique solide permettant de développer une intelligence de l'innovation et de maîtriser les outils méthodologiques utiles à la gestion des projets innovants et à la conduite d'études d'usages.

L'objectif de la première année est de permettre aux étudiants de développer leur intérêt et curiosité pour l'innovation, de comprendre ce qui la caractérise, de développer une posture créative et d'expérimenter tous ces éléments autour d'un projet. Cette première année aide également les étudiants à s'ouvrir à d'autres cultures, territoires, domaines de connaissance, à apprendre à regarder et à écouter. Elle permet enfin à ceux qui le souhaitent de développer une posture entrepreneuriale ou de consolider une méthodologie de recherche utile à la conduite d'études.

L'objectif de la deuxième année est de permettre aux étudiants de mener de bout en bout un projet d'exploration en innovation, d'en appréhender les épreuves, de s'équiper au plan méthodologique ainsi que de maîtriser une communication professionnelle autour d'un projet d'innovation. Le second semestre est orienté vers le développement de compétences permettant aux étudiants d'intervenir dans une organisation en mode consultant sur un projet d'innovation et de produire un dossier d'étude de qualité professionnelle. Pour ceux qui le souhaitent, le second semestre propose aux étudiants de mener une recherche en innovation de manière pertinente et rigoureuse notamment avec le mémoire de recherche.

Compétences

Les compétences communes aux deux parcours du master sont :

- Animer un dispositif de créativité,
- Concevoir et animer un processus de veille,
- Organiser et gérer un projet d'innovation incrémental et/ou de rupture,
- Réaliser une enquête sociologique,
- Travailler en situation d'incertitude et dans un contexte d'ambiguïté,
- Compétence de créativité (pensée divergente, ouverture, écoute),
- Travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires,
- Comprendre et modéliser les environnements complexes d'innovation.

Admission

Conditions d'admission

Admissibilité : Dossier de candidature et test d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, IELTS, CLES, Cambridge Assessment English ou test Erasmus+ OLS).

Admission : Sur entretien

Public formation continue :

Vous relevez de la formation continue :

- * si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- * ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- * ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Afin de connaître les conditions d'admission, veuillez consulter notre rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche

de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Accédez à la rubrique "[🔗 candidater](#)" directement sur le site de Grenoble IAE.

Et après

Métiers visés

Les débouchés des deux parcours-types de 2e année sont complémentaires :

- Pilotage de projets et valorisation : ce parcours offre une formation pluridisciplinaire en fournissant une base théorique solide permettant de développer une intelligence de l'innovation et livrer les outils méthodologiques permettant aux étudiants de se professionnaliser autour de six familles de métiers : Chargé de veille et prospective ; animateurs de projets d'innovation et de communautés d'innovation ; Chargé de valorisation des technologies et montage de grands projets d'innovation ; Chef de projet ou assistant à chef de projets d'innovation ; Consultant de l'innovation ; enseignant-chercheur ou chercheur.
- Conduite d'études d'usage : ce parcours offre une formation pluridisciplinaire en fournissant une base théorique solide permettant de développer une compréhension fine des dynamiques de construction de dispositifs innovants et des usages qui leur sont associés, et livrer les méthodes permettant aux étudiants de se professionnaliser autour de quatre familles de métiers : Chargé d'études et d'enquêtes dans l'innovation ; animateur de communautés d'innovation ; Consultant de l'innovation ; Enseignant chercheur.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-Marc FRANCONY Responsable de mention

☎ 04 76 74 34 56

✉ Jean-Marc.Francony@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Marie-Laurence CARON

✉ marie-laurence.caron@grenoble-inp.fr

Responsable pédagogique

Valery Merminod

✉ Valery.Merminod@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M1 Management de l'innovation -

Carine SAVESI

☎ 04.76.82.78.57

✉ mit-m1@grenoble-iae.fr

Secrétariat de scolarité

Administration M2 Management de l'innovation

Alternance - Carole Contamin

✉ mit-m2ppv-alternance@grenoble-iae.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

📍 Valence

Campus

🏠 Grenoble - Domaine universitaire

🏠 Valence - Briffaut

Programme

Parcours Management de l'innovation 1re année

Master 1re année

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|-----|----|------------|
| UE Développer son intérêt et sa curiosité pour l'innovation | UE | 42h | | | 5 crédits |
| Ancrage historique et territorial de l'innovation et anthropologie des sciences et des techniques | CM | 21h | | | |
| Innovation et Société | CM | 21h | | | |
| UE Comprendre la conception, le design et le management de l'innovation | UE | 30h | 40h | | 10 crédits |
| Les grands enjeux et problématiques de l'innovation | CM | 30h | | | |
| Simulation de gestion d'une entreprise innovante | CM | 40h | | | |
| UE Développer sa posture créative | UE | 45h | | | 5 crédits |
| Méthode de créativité | CM | 24h | | | |
| Atelier d'ouverture | CM | 21h | | | |
| UE Expérimenter un projet d'innovation | UE | 21h | 30h | | 10 crédits |
| Le projet "Bac à sable" | CM | 30h | | | |
| Développer ses capacités de recherche d'informations, communication et créativité | CM | 21h | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE S'ouvrir à d'autres cultures, territoires et domaines de connaissances | UE | 70h | | | |
| Analyse des controverses 1 | MATIERE | 21h | | | |
| Les conférences des lundis de l'innovation | CM | 28h | | | |
| Management of innovation | MATIERE | 21h | | | |
| UE Développer une posture entrepreneuriale | UE | 21h | 21h | | 5 crédits |
| Challenge innovation | CM | 21h | | | |
| Gestion de projet | CM | 21h | | | |
| UE Développer une posture d'enquête | UE | 42h | | | 5 crédits |
| Analyse des controverses 2 | MATIERE | 21h | | | |
| Etudes marketing | CM | 21h | | | |
| UE Développer son projet professionnel personnalisé | UE | 30h | | | |

| | | | | | |
|---|----|-----|--|--|--|
| Construction du portefeuille de compétences et découverte des métiers de l'innovation | CM | 15h | | | |
| Méthodologie de recherche et préparation au mémoire | CM | 15h | | | |
| Stage ou Résidence design | CM | | | | |

Parcours Pilotage de projets et valorisation 2e année

Master 2e année / Option recherche

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|------|-----|----|------------|
| UE Découvrir des écosystèmes d'innovation | UE | 35h | | | 3 crédits |
| Découverte des écosystèmes d'innovation | TD | | 35h | | |
| UE Développer ses aptitudes à la recherche | UE | 63h | | | 10 crédits |
| Méthodes qualitatives de recherche | CM | 18h | | | |
| Méthodes quantitatives de recherche | CM | 18h | | | |
| Histoire d'une recherche | CM | 12h | | | |
| Organization theory | MATIERE | 18h | | | |
| UE Mobiliser les outils méthodologiques à la gestion d'un projet d'innovation | UE | 154h | | | 12 crédits |
| Méthode de conduite de projet d'exploration | CM | 21h | | | |
| Méthode d'élaboration et d'animation d'un système de veille | CM | 21h | | | |
| Méthode d'anticipation de la valeur d'une innovation | CM | 21h | | | |
| Philosophie de la conception | MATIERE | 21h | | | |
| Méthode de conception et de réalisation d'enquêtes sociologiques | CM | 21h | | | |
| Sociologie des usages | CHOIX | 21h | | | |
| Méthode de conception et de prototypage rapide | CHOIX | 28h | | | |
| UE Développer ses capacités relationnelles | UE | 42h | | | 5 crédits |
| Devenir facilitateur de démarche de créativité | CM | 21h | | | |
| Savoir communiquer autour de l'innovation et des projets d'innovation | CM | 21h | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|------------|
| UE Consolider ses aptitudes à la recherche | UE | 18h | | | 30 crédits |
| Ateliers de recherche | MATIERE | 18h | | | |
| Mémoire de recherche | EPREUVE | | | | |

Master 2e année / Option professionnel

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|------|-----|----|------------|
| UE Découvrir des écosystèmes d'innovation | UE | 35h | | | 3 crédits |
| Découverte des écosystèmes d'innovation | TD | | 35h | | |
| UE Gérer un projet d'innovation | UE | | 60h | | 10 crédits |
| Projet le Labo des possibles | TD | | 60h | | |
| UE Mobiliser les outils méthodologiques à la gestion d'un projet d'innovation | UE | 154h | | | 12 crédits |
| Méthode de conduite de projet d'exploration | CM | 21h | | | |
| Méthode d'élaboration et d'animation d'un système de veille | CM | 21h | | | |
| Méthode d'anticipation de la valeur d'une innovation | CM | 21h | | | |
| Philosophie de la conception | MATIERE | 21h | | | |
| Méthode de conception et de réalisation d'enquêtes sociologiques | CM | 21h | | | |
| Sociologie des usages | CHOIX | 21h | | | |
| Méthode de conception et de prototypage rapide | CHOIX | 28h | | | |
| UE Développer ses capacités relationnelles | UE | 42h | | | 5 crédits |
| Devenir facilitateur de démarche de créativité | CM | 21h | | | |
| Savoir communiquer autour de l'innovation et des projets d'innovation | CM | 21h | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|------------|
| UE Maîtriser un projet de conseil en innovation | UE | | 30h | | 5 crédits |
| Projet conseil en innovation | TD | | 30h | | |
| UE Mobiliser les outils de conseil en innovation | UE | 45h | | | 5 crédits |
| Les métiers techniques du conseil en innovation | CM | 21h | | | |
| Les conférences des lundis de l'innovation | CM | 28h | | | |
| UE Finaliser son projet professionnel de fin de formation | UE | 15h | | | 20 crédits |
| Préparation au stage professionnel et bilan de compétences | CM | 15h | | | |
| Stage | EPREUVE | | | | |

Master 2e année / Alternance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|------|-----|----|------------|
| UE Découvrir des écosystèmes d'innovation | UE | 28h | 35h | | 6 crédits |
| Découverte des écosystèmes d'innovation | CM | 35h | | | |
| Les conférences des lundis de l'innovation | CM | 28h | | | |
| UE Mobiliser les outils méthodologiques à la gestion d'un projet d'innovation | UE | 147h | | | 15 crédits |
| Méthode de conduite de projet d'exploration | MATIERE | 28h | | | |
| Méthode d'élaboration et d'animation d'un système de veille | CM | 35h | | | |
| Méthode de conception et de réalisation d'une enquête sociologique | CM | 28h | | | |
| Méthode d'élaboration de l'anticipation de la valeur d'une innovation | CM | 28h | | | |

| | | | | | |
|---|-------|-----|--|--|-----------|
| Méthode de conception et de prototypage rapide | CHOIX | 28h | | | |
| UE Développer ses capacités relationnelles | UE | 84h | | | 9 crédits |
| Devenir facilitateur de démarche de créativité | CM | 28h | | | |
| Savoir communiquer autour de l'innovation et des projets d'innovation | CM | 28h | | | |
| Challenge innovation sociale et créativité | CM | 28h | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|-----|----|------------|
| UE Mobiliser les outils du conseil en innovation | UE | 84h | | | 9 crédits |
| Etre en capacité de monter des dossiers de financement de projets d'innovation | CM | 28h | | | |
| Les métiers, techniques et animation du conseil en innovation | CM | 28h | | | |
| Comprendre les résistances à l'innovation, controverses et conduite du changement | CM | 28h | | | |
| UE Finaliser son projet professionnel de fin de formation | UE | 35h | 14h | | 21 crédits |
| Conférence en séminaires de spécialités | CM | 35h | | | |
| Réalisation et évaluation de la mission en entreprise | TD | | 14h | | |