ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Journalisme

Journalisme

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication, Sciences Po Grenoble - UGA

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

L'École de journalisme de Grenoble est une formation agréée par la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes. Les étudiants bénéficient d'un double diplôme : master UGA et diplôme de Sciences Po Grenoble.

Ce master Journalisme a pour objectif de former aux métiers du journalisme : journaliste généraliste et spécialisé, secrétaire de rédaction, reporter-rédacteur, journaliste reporter d'image (JRI), journaliste radio, web-journaliste etc

Compétences

La formation articule enseignements pratiques et fondamentaux du journalisme (env. 2/3 de la formation), et enseignements généraux (1/3) visant à développer des méthodes d'analyse, une culture générale solide, et le sens critique. Il s'agit ainsi de préparer les étudiants à l'exercice du métier et à la responsabilité sociale qui lui incombe. Outre les trois spécialisations développées (radio, TV, presse écrite), la formation met l'accent sur les nouveaux enjeux liés au numérique et sur le journalisme web.

Le parcours **Journalisme** vise à permettre à ses étudiants de développer dans le temps de la formation des activités clés à vocation professionnelle. Un référentiel de compétences est associé à chaque activité . Le référentiel de compétences permet de préciser de façon ordonnée les étapes nécessaires à la bonne réalisation de l'activité.

Référentiels d'activités et de compétences visées par le parcours de formation.

1/ Conception et organisation de la production éditoriale

Référentiel de compétences

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale ;
- Inscrire sa pratique dans la lutte contre les discriminations, les violences sexistes et sexuelles (VSS) et pour l'égalité de genre ;
- Définir, caractériser une ligne éditoriale (groupe) ;
- Rédiger un descriptif (ours, qui sommes-nous, édito ...) ;
- Concevoir une identité visuelle / charte graphique ;
- Rechercher, proposer des idées de sujets au commanditaire, aux pairs et chef de service ;
- Définir et délimiter les angles adéquats (groupe) ;

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

- Définir et sélectionner les formats et genres journalistiques (groupe) ;
- Rédiger un chemin de fer ou un conducteur (groupe).

2/ Recherche d'information et réalisation du contenu journalistique

Référentiel de compétences

- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale ;
- Inscrire sa pratique dans la lutte contre les discriminations, les violences sexistes et sexuelles (VSS) et pour l'égalité de genre ;
- Se documenter sur le sujet traité au moyen de ressources francophones et anglophones ;
- Identifier les sources (individus - experts - témoins) ;
- Évaluer la qualité et la fiabilité des sources ;
- Recueillir les informations auprès de sources francophones ou anglophones ;
- Analyser, recouper, hiérarchiser l'information recueillie ;
- Réaliser une mise en forme adaptée à la ligne éditoriale du média, aux supports (presse écrite, radio, ...) aux formats dédiés (interview, reportage, etc.) et aux publics visés.

3/ Coordination de la production éditoriale

Référentiel de compétences

- Inscrire sa pratique dans la lutte contre les discriminations, les violences sexistes et sexuelles (VSS) et pour l'égalité de genre ;
- Identifier et attribuer les rôles et les responsabilités (collectif-groupe) ;
- Identifier les besoins matériels et logistiques ;
- Planifier les points d'étapes et les échéances ;
- Suivre et animer l'équipe ;
- Assurer le respect des délais et des principes déontologiques ;
- Assurer le respect du cadre légal et veiller au bien-être des collaborateurs dans le cadre professionnel.

4/ Édition et valorisation des contenus textes, visuels, audios et multimédias dans le cadre de leur diffusion

Référentiel de compétences

- Créer différents niveaux de lecture et rédiger des titres, inter-titres, chapeaux et légendes ;
- Procéder au montage des reportages audio, vidéo ou multimédia ;
- Réécrire, remanier des contenus et des éléments éditoriaux pour les adapter aux supports et aux publics ;
- Associer, hiérarchiser, enrichir les textes, images et sons ;
- Indexer les contenus ;
- Diffuser les contenus, assurer leur visibilité, suivre et analyser l'audience ;
- Interagir avec les publics et participer à la réflexion sur les différents contenus et leur mise en valeur.

5/ Usages avancés des ressources et outils numériques pour le journalisme

Référentiel de compétences

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention journalisme ;
- Assurer une veille active des outils numériques (logiciels et applications) ;
- Identifier les outils et ressources numériques nécessaires à la conception et à la réalisation d'un projet journalistique ;
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs journalistiques ;
- Rechercher, analyser et mettre en forme les données pour le data journalisme ;
- Repérer des phénomènes de désinformation et publier des contenus rectificatifs ;
- Assurer une veille active des codes d'usage, des logiques et des modes de fonctionnement des plateformes et des acteurs du web ;
- Concevoir et adapter les contenus pour les différents écrans (et les mobiles, dont le vertical scrolling).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

6/ Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés appliqués au journalisme et aux médias

Référentiel de compétences

- Rechercher et mobiliser des connaissances scientifiques appliqués au journalisme et aux médias ;
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux (locaux, nationaux et internationaux), les problématiques et la complexité ;
- Mobiliser une méthode de recherche adaptée à la problématique et en recueillir les résultats ;
- Analyser et interpréter les résultats ;
- Restituer les résultats de la recherche et adapter les formats aux enjeux, publics ;
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.

Admission

Conditions d'admission

Dans le cadre du double diplôme UGA / IEPG et conformément aux formations agréées par la profession, l'accès est sélectif. Le concours comporte des épreuves écrites (phase d'admissibilité) et une épreuve orale (phase d'admission). Plus d'information sur le site de l'EJDG.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la Direction de la formation continue et de l'apprentissage

Candidature

Admission sur concours, plus d'information sur le site de l'EJDG, ou par mail : contact-concours-ejdg@sciencespo-grenoble.fr

Pour plus d'informations concernant l'inscription à l'IEP, veuillez consulter le site internet :

http://www.sciencespo-grenoble.fr/formations/infos-pratiques-scolarite/procedure-dinscription-en-formation-initiale/

Et après

Les + de la formation

Cette formation est fortement professionnalisante : semaines d'intensives professionnelles, nombreux projets éditoriaux en lien avec les médias, périodes de stages importantes.

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

Contacts

Responsable de département

Roselyne RINGOOT

roselyne.ringoot@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable de département

Gilles BASTIN

gilles.bastin@iepg.fr

Secrétariat de scolarité

Gestionnaire MASTER journalisme LLASIC

llasic-master-journalisme@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Chloé SALLES

chloe.salles@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

France, Grenoble - Institut d'études politiques

http://www.sciencespo-grenoble.fr/

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

En savoir plus

École de Journalisme de Grenoble

http://www.ejdg.fr/

Référentiel RNCP

38173.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

Programme

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Compétences numériques 1	UE		54h		6 crédits
Introduction aux outils du numérique	EC		15h		2 crédits
Actualité du journalisme web 1	EC		15h		1 crédits
Pratique du journalisme web 1	EC		12h		2 crédits
Protéger ses données	EC		12h		1 crédits
UE Sciences sociales du journalisme 1	UE	36h			5 crédits
Histoire des pratiques journalistiques	EC	18h			2 crédits
Economie et gestion des médias	EC	18h			2 crédits
Enjeux contemporains du journalisme 1	EC				1 crédits
UE Savoirs fondamentaux	UE		56h		6 crédits
Actualité et culture générale	EC		12h		1 crédits
Angles	EC		12h		1 crédits
Recherche d'informations journalistiques	EC		16h		2 crédits
Ateliers d'écriture	EC		16h		2 crédits
UE Langue	UE		21h		3 crédits
UE Réflexes professionnels	UE	18h	33h		4 crédits
Déontologie du journalisme 1	EC	18h			2 crédits
Outils et techniques audiovisuels	EC		33h		2 crédits
UE Initiation aux spécialisations 1	UE		98h		6 crédits
Pratique de la presse écrite 1	EC		36h		2 crédits
Pratique de la radio 1	EC		32h		2 crédits
Pratique de la télévision 1	EC		36h		2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Compétences numériques 2	UE		63h		6 crédits
Actualité du journalisme web 2	EC		15h		2 crédits
Pratique du journalisme web 2	EC		12h		2 crédits
Projet multimédia	EC		36h		2 crédits
UE Sciences sociales du journalisme 2	UE	36h			5 crédits
Sociologie du journalisme	EC	18h			2 crédits
Analyse du discours journalistique	EC	18h			2 crédits
Enjeux contemporains du journalisme 2	CM				1 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

UE Savoir-faire journalistique	UE	45h	4 crédits
Justice et société	EC	12h	1 crédits
Reportage	EC	21h	2 crédits
Agence	EC	12h	1 crédits
UE Langue	UE	21h	3 crédits
UE Réflexes professionnels	UE	88h	2 crédits
Intensive quotidien	EC	44h	1 crédits
Intensive hebdo	EC	44h	1 crédits
UE Stage	UE		4 crédits
UE Initiation aux spécialisations 2	UE	107h	6 crédits
Pratique de la presse écrite 2	EC	39h	2 crédits
Pratique de la radio 2	EC	27h	2 crédits
Pratique de la télévision 2	EC	41h	2 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Compétences numériques avancées 1	UE				6 crédits
Enjeux du web et du numérique	EC	18h			2 crédits
Web presse écrite 1	EC		28h		4 crédits
Web radio 1	EC		37h		4 crédits
Web TV 1	EC		37h		4 crédits
UE Sciences sociales du journalisme 2	UE	36h			4 crédits
Droit de l'information	EC	18h			2 crédits
Recherche et journalisme	EC	18h			2 crédits
UE Savoirs fondamentaux	UE		42h		5 crédits
Déontologie 2 (études de cas)	EC		12h		2 crédits
Actualité	EC		12h		1 crédits
Séminaire enquête	EC		18h		2 crédits
UE Langue	UE		21h		3 crédits
UE Spécialisations avancées 1	UE				12 crédits
Radio	MODULE		126h		12 crédits
Présentation	EC		54h		5 crédits
Reportage radio	EC		54h		5 crédits
Microcités	EC		18h		2 crédits
TV	MODULE		132h		12 crédits
Journal et techniques TV	EC		31h		3 crédits
Magazine TV	EC		42h		3 crédits
Plateau	EC		24h		2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025

Reportage 12'	EC	35h	4 crédits
Presse écrite et web	MODULE	142h	12 crédits
Enquête	EC	30h	3 crédits
Reportage mojo	EC	20h	2 crédits
Magazine PEW	EC	74h	5 crédits
Format critique	EC	18h	2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Compétences numériques avancées 2	UE				4 crédits
Web presse écrite 2	EC		24h		4 crédits
Web radio 2	EC		24h		4 crédits
Web TV 2	EC				4 crédits
UE Environnement professionnel du journalisme	UE	18h	9h		3 crédits
Journalisme en débat	EC	18h			2 crédits
Stratégie du pigiste	EC		9h		1 crédits
UE Mémoire	UE				6 crédits
UE Langue	UE		21h		2 crédits
UE Stage	UE				6 crédits
UE Spécialisations avancées 2	UE				8 crédits
Radio	MODULE		96h		8 crédits
Microcité	EC		8h		2 crédits
Intensive	EC		44h		3 crédits
Préparation à l'insertion professionnelle	EC		44h		3 crédits
TV	MODULE		90h		8 crédits
Reportage TV	EC		32h		8 crédits
Journal	EC		18h		3 crédits
Préparation à l'insertion professionnelle	EC		40h		1 crédits
Presse écrite et web	MODULE		90h		8 crédits
Portrait	EC		18h		2 crédits
Projet éditorial	EC		57h		5 crédits
Préparation à l'insertion professionnelle	EC		15h		1 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 01 avril 2025