SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE
ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Information-communication

Information, communication

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Parcours Information-communication publique et médias
- Parcours Communication politique et institutionnelle
- Parcours Communication d'entreprise
- Parcours Communication d'entreprise pour professionnels
- Parcours Communication et culture scientifiques et techniques
- Parcours Audiovisuel et médias numériques
- Parcours Communication et management à l'international

Présentation

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Le master I*nformation-communication* forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Le master comporte 5 parcours qui préparent aux spécificités professionnelles propres à chaque secteur identifié en information et communication :

1. Parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM)
2. Parcours *Communication d'entreprise* (CE) décliné à l'international *Communication et management à l'international* (CMI), et en formation continue *(Communication d'entreprise pour professionnel,* CEP)
3. Parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST)
4. Parcours *Communication politique et institutionnelle* (CPI) en partenariat avec l'IEP de Grenoble (double diplomation)
5. Parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN)

Les cours se déroulent à l'Institut de la communication et des médias à Echirolles.

Tous les parcours de la mention se déroulent en deux ans et se déclinent en unités d'enseignement (UE) réparties en trois blocs : tronc commun, spécialité et ouverture. Les volumes horaires et le nombre total de crédits du tronc commun décroissent au fil des semestres afin de favoriser la spécialisation progressive.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Tous les étudiants de la mention doivent réaliser un stage durant ces deux années. Les étudiants ont également la possibilité de choisir une option recherche en semestre 10, au lieu du stage long. Dans ce cas, ils doivent réaliser un stage court en semestre 8. Tous les parcours bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication.

Le master *information et communication* propose des enseignements qui articulent :

- Des contenus théoriques en sciences et les évolutions des secteurs professionnels
- Des travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas, …) et donnant lieu à des conventions
- Des analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

Compétences

La mention Information-communication offre un socle de compétences communes à l'ensemble des parcours qui se déclinent dans les enseignements du tronc commun pour un volume horaire de 312 h et 69 ECTS. Ces compétences sont de quatre ordres : disciplinaires, méthodologiques, professionnelles et linguistiques. Le titulaire du diplôme doit être capable de :

- Connaître les enjeux scientifiques et les courants théoriques qui structurent les sciences de l'information et la communication et qui permettent une analyse critique des dispositifs info-communicationnels, des médias et nouveaux médias, des organisations et des pratiques professionnelles
- Comprendre les logiques de management des organisations, utiliser des techniques de veille, mettre en œuvre une méthode d'audit, définir une stratégie et un plan de communication ; connaître les métiers de l'information-communication, leurs contraintes et leurs évolutions
- Mettre en œuvre des méthodes d'enquête en SHS (quantitatives, qualitatives, observations), des méthodes d'analyse (de contenu, de discours, d'image), analyser, animer ou concevoir des dispositifs info-communicationnels en mobilisant des technologies numériques (concevoir un site web, animer des réseaux sociaux, évaluer une interface etc)
- Élaborer un projet de recherche : construire l'objet de recherche, le problématiser, mettre en œuvre des méthodologies, recueillir des données, les analyser et les interpréter, rechercher de l'information scientifique, l'évaluer et la référencer
- Analyser des situations de communication, produire des messages en mobilisant des systèmes d'écriture et des supports variés ; effectuer une recherche d'information, formuler un besoin d'information, sélectionner des sources, les évaluer et les mettre en forme
- Lire et produire des textes spécialisés en anglais et les communiquer à l'oral, rédiger des écrits professionnels en anglais

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour tout renseignement : fc-all@univ-grenoble-alpes.fr

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Et après

Les + de la formation

Le parcours *Communication politique et institutionnelle* (CPI) entretient un partenariat construit sous la forme d'une convention avec l'IEP de Grenoble pour un parcours de master offrant une double diplomation : master information-communication et diplôme de Sciences Po. Les effectifs sont à parité entre les deux établissements.

La mention I*nformation-communication* s'est dotée d'un conseil de perfectionnement en respectant les règles de répartition suivante 1/3 de membres de professionnels externes à la formation, 1/3 de professionnels internes à la formation et 1/3 d'enseignants-chercheurs (avec la participation d'enseignants-chercheurs à l'international).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Mikaël Chambru

mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Vincent Bullich

vincent.bullich@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

Programme

Parcours Information-communication publique et médias

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication publique et médias	UE	48h			6 crédits
Communication publique et politique	EC	24h			3 crédits
Gestion et management des entreprises médiatiques	EC	24h			3 crédits
UE Information - Documentation et politiques publiques	UE	24h			3 crédits
Données publiques et bibliothèques de lecture publique	EC	24h			3 crédits
UE Outils et méthodes	UE		72h		6 crédits
Gestion de projet et insertion professionnelle	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication et numérique	UE	48h			6 crédits
Ecritures numériques	EC	24h			3 crédits
Communication audiovisuelle et médias numériques	EC	24h			3 crédits
UE Information-communication, culture et sciences	UE	48h			6 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Culture et action publique	EC	24h		3 crédits
Communication des organisations scientifiques et médiation scientifique	EC	24h		3 crédits
UE Approfondissement : Gestion de projet	UE		72h	6 crédits
Mise en oeuvre d'une stratégie de communication	EC		24h	3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication - Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication et organisations publiques	UE	48h			6 crédits
UE Humanités et numérique	UE	12h	12h		3 crédits
Archives et patrimoine numérique	EC	12h	12h		3 crédits
UE Journalisme territorial et institutionnel	UE	12h	12h		3 crédits
Journalistes et pratiques journalistiques	EC	12h	12h		3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise	UE	24h	24h		6 crédits
Recherche en action	EC	24h			3 crédits
UE Métiers de la communication publique	UE				6 crédits
Information et communication internes	EC				3 crédits
Mutations de l'action publique : culture, santé, mobilité et environnement	EC				3 crédits
UE Industries médiatiques et société	UE				6 crédits
Productions médiatiques	EC				3 crédits
Mutations des industries médiatiques	EC				3 crédits

Semestre 10 / Option Recherche en sciences de l'information et de la communication

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Semestre 10 / Option Métiers de la communication publique

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

UE Stage long	UE		6h		30 crédits
Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	EC		6h		30 crédits

Semestre 10 / Option Industries médiatiques et société

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage long	UE		6h		30 crédits
Stage long (France ou étranger)+ Mémoire professionnel et soutenance	EC		6h		30 crédits

Parcours Communication politique et institutionnelle

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	114h	30h		12 crédits
Psychosociologie	EC	10h			2 crédits
Théorie des organisations	EC	35h			3 crédits
Théorie des SIC	EC	24h			1 crédits
Outils logiciels	EC		30h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		2 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Spécialisation en communication politique	UE	126h			12 crédits
Communication politique : approches et analyses	EC	42h			5 crédits
Politique et communication	EC	48h			4 crédits
Communication, marchés et démocratie	EC	36h			3 crédits
UE Connaissance des outils professionnels	UE		60h		4 crédits
Cas professionnel	EC		24h		2 crédits
Réalisation de produits de communication	EC		36h		2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Séjour académique ou stage	UE				30 crédits
Séjour académique	CHOIX				30 crédits
Stage	CHOIX				30 crédits

Master 2e année

Semestre 9

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	44h	42h		11 crédits
Simulation de campagnes électorales	EC	24h			2 crédits
Médias et études médias	EC	20h			3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Spécialisation en communication politique	UE	119h			10 crédits
Communication politique : enjeux territoriaux	EC	45h			3 crédits
Communication et marketing	EC	42h			4 crédits
Communication, politique et médias numériques	EC	32h			3 crédits
UE Communication en contexte médiatisé	UE	36h	22h		6 crédits
Communication médiatique	EC	36h			3 crédits
Web et communication numérique	EC		22h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Mise en situation professionnelle	UE				30 crédits
Atelier de mise en situation professionnelle	EC				3 crédits
Rapport de stage	EC				5 crédits
Mémoire de stage	EC				22 crédits

Parcours Communication d'entreprise

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Option Communication d'entreprise	UE	48h	24h		9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
Conception et design de communication	EC		2h		3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Critique de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
UE Audit de projet	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Sémiotique des organisations	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	48h			6 crédits
Marketing	EC	24h			3 crédits
RH et communication interne	EC	24h			3 crédits
UE Etude de cas	UE		72h		6 crédits
Initiation à la pratique de communicant	EC		48h		3 crédits
Atelier de production (écritures web et print, relations presse et communication événementielle)	EC		24h		3 crédits
UE Stage	UE		6h		6 crédits
Méthodologie et stage court	EC		6h		6 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Communication des organisations	UE	72h			9 crédits
Communication publicitaire	EC		24h		3 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Communication des institutions publiques	EC	24h			3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	UE	24h			9 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Approfondissement théorique en information-communication - Recherche en action	EC				3 crédits
Stage court de recherche	EC				3 crédits
UE Réalisation de projet	UE	24h	48h		9 crédits
Ecrits d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Marketing international	EC	24h			3 crédits
Création d'entreprise et plan d'affaires	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Communication d'entreprise pour professionnels

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h			3 crédits
Théories des Sciences de l'information et de la communication	EC	24h			3 crédits
UE Communication des organisations	UE	24h	24h		8 crédits
UE Approfondissement en communication d'entreprise pour les professionnels	UE	72h			12 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Stratégie de communication	EC	24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h	3 crédits
Méthode d'enquête en SHS	EC		24h	3 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	24h		3 crédits
Marketing	EC	24h		3 crédits
UE Approfondissement en communication d'entreprise	UE	72h		9 crédits
Sémiotique appliquée et graphisme	EC	24h		3 crédits
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	EC	24h		3 crédits
Communication de crise	EC	24h		3 crédits
UE Recherche en Sciences de l'information et de la communication	UE			9 crédits
Mémoire de recherche	EC			9 crédits

Parcours Communication et culture scientifiques et techniques

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Médiation et information scientifique	UE		72h		6 crédits
Médiation et animation scientifique	EC		24h		3 crédits
Pratiques de journalisme scientifique	EC		48h		3 crédits
UE Connaissance du champ scientifique	UE	24h	24h		6 crédits
Institutions, métiers et environnements professionnels de la communication scientifique et technique	EC		24h		3 crédits
Politiques et organisation de la recherche en France et à l'international	EC	24h			3 crédits
UE Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	UE		24h		3 crédits
Veille stratégique et animation de réseaux sociaux	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h		6 crédits
Organisations et communication	EC	24h		3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h		3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h	3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h	3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h	3 crédits
UE Exposer et vulgariser les sciences	UE			3 crédits
Exposer et vulgariser les sciences	EC			3 crédits
UE Conception d'une stratégie de projet éditorial	UE		48h	6 crédits
Graphisme éditorial	EC		24h	3 crédits
Initiation aux compétences et aux outils de webmestre éditorial	EC		24h	3 crédits
UE Stage	UE		6h	6 crédits
Méthodologie et stage court	EC		6h	6 crédits
UE Histoire et épistépologie des sciences	UE	24h		3 crédits
Histoire et épistémologie des sciences	EC	24h		3 crédits

Master 2e année / Option Science et société

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	UE	24h			6 crédits
Sciences, médias et communication	EC				3 crédits
Sciences et techniques dans la sphère publique	EC	24h			3 crédits
UE Enjeux contemporains de la CST	UE				3 crédits
Enjeux contemporains de la CST	EC				3 crédits
UE Science et société : concepts, enjeux et stratégies	UE	48h	24h		9 crédits
Séminaire science, société et communication	EC	24h			3 crédits
Sociologie des sciences et économie de l'innovation	EC	24h			3 crédits
Mise en oeuvre d'un projet de CST	EC		24h		3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE				3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

UE Stage	UE	6h	30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC	6h	30 crédits

Master 2e année / Option Recherche

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Politiques et enjeux de la communication scientifique	UE	24h			6 crédits
Sciences, médias et communication	EC				3 crédits
Sciences et techniques dans la sphère publique	EC	24h			3 crédits
UE Enjeux contemporains de la CST	UE				3 crédits
Enjeux contemporains de la CST	EC				3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	UE	24h	24h		9 crédits
Recherche en action	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE				3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Audiovisuel et médias numériques

Master 1re année / Option Communication vidéo

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE				
Lecture d'auteurs	EC		24h		3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Méthodes quantitatives	EC		24h	3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h	3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h	3 crédits
UE Fondamentaux du multimédia et de l'audiovisuel	UE	48h		6 crédits
Fondamentaux du multimédia	EC	24h		3 crédits
Fondamentaux de l'audiovisuel	EC	24h		3 crédits
UE Culture de l'image	UE			3 crédits
Culture de l'image	EC	24h		3 crédits
UE Conception et gestion de projet audiovisuel	UE		48h	3 crédits
Conception et gestion de projet audiovisuel	EC		48h	3 crédits
UE Réalisation audiovisuelle	UE		48h	3 crédits
Réalisation audiovisuelle	EC		48h	3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Industries culturelles et création	UE	24h			3 crédits
Industries culturelles et création	EC	24h			3 crédits
UE Montage financier et juridique de projets	UE	24h	24h		6 crédits
Production de projets	EC	12h	12h		3 crédits
Droit de la communication	EC	12h	12h		3 crédits
UE Design audiovisuel numérique	UE		36h		3 crédits
Design audiovisuel numérique	EC		36h		3 crédits
UE Conception et gestion de projet audiovisuel	UE		48h		3 crédits
Conception et gestion de projet audiovisuel	EC		48h		3 crédits
UE Réalisation audiovisuelle	UE		48h		3 crédits
Réalisation audiovisuelle	EC		48h		3 crédits

Master 1re année / Option Communication multimédia

Semestre 7

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en SHS	UE		48h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		24h		3 crédits
Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Fondamentaux du multimédia et de l'audiovisuel	UE	48h			6 crédits
Fondamentaux du multimédia	EC	24h			3 crédits
Fondamentaux de l'audiovisuel	EC	24h			3 crédits
UE Culture de l'image	UE				3 crédits
Culture de l'image	EC	24h			3 crédits
UE Conception et gestion de projet multimédia	UE		48h		3 crédits
Conception et gestion de projet multimédia	EC		48h		3 crédits
UE Réalisation multimédia	UE		48h		3 crédits
Réalisation multimédia	EC		48h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits
UE Industries culturelles et création	UE	24h			3 crédits
Industries culturelles et création	EC	24h			3 crédits
UE Montage financier et juridique de projets	UE	24h	24h		6 crédits
Production de projets	EC	12h	12h		3 crédits
Droit de la communication	EC	12h	12h		3 crédits
UE Conception et gestion de projet multimédia interactif	UE		48h		3 crédits
Conception et gestion de projet multimédia interactif	UE		48h		3 crédits
UE Design multimédia interactif	UE		36h		3 crédits
Design multimédia interactif	EC		36h		3 crédits
UE Réalisation multimédia interactif	UE		36h		3 crédits
Réalisation multimédia interactif	EC		36h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Master 2e année / Option Communication vidéo

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Industries culturelles et Médias Numériques	UE	48h			6 crédits
Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	EC	24h			3 crédits
Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	EC	24h			3 crédits
UE Création d'entreprises et plan d'affaires	UE	24h			3 crédits
Création d'entreprises et plan d'affaires	EC	24h			3 crédits
UE Conception et gestion de projet multi-supports	UE		36h		3 crédits
Conception et gestion de projet multi-supports	EC		36h		3 crédits
UE Réalisation multi-supports	UE		48h		3 crédits
Réalisation multi-supports	EC		48h		3 crédits
UE Post-production et diffusion multi-supports	UE		36h		3 crédits
Post-production et diffusion multi-supports	EC		36h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits

Master 2e année / Option Communication multimédia

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Industries culturelles et Médias Numériques	UE	48h			6 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	EC	24h			3 crédits
Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	EC	24h			3 crédits
UE Création d'entreprises et plan d'affaires	UE	24h			3 crédits
Création d'entreprises et plan d'affaires	EC	24h			3 crédits
UE Conception et gestion de projet multi-supports	UE		36h		3 crédits
Conception et gestion de projet multi-supports	EC		36h		3 crédits
UE Réalisation multi-supports	UE		48h		3 crédits
Réalisation multi-supports	EC		48h		3 crédits
UE Production multi-supports	UE		36h		3 crédits
Production multi-supports	EC		36h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits
Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC		6h		30 crédits

Master 2e année / Option Recherche

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Recherche bibliographique et problématisation	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		24h		3 crédits
UE Industries culturelles et Médias Numériques	UE	48h			6 crédits
Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	EC	24h			3 crédits
Médias numériques : acteurs, dispositifs, publics, stratégies	EC	24h			3 crédits
UE Création d'entreprises et plan d'affaires	UE	24h			3 crédits
Création d'entreprises et plan d'affaires	EC	24h			3 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise en information-communication	UE	24h	24h		9 crédits
Méthodologie de réalisation du mémoire	EC		24h		3 crédits
Approfondissement théorique en information-communication-Recherche en action	EC	24h			3 crédits
Stage (court) recherche	EC				3 crédits

Semestre 10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE				30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC				3 crédits
Séminaire : Communication internationale (Chaire Unesco)	EC				3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Communication et management à l'international

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	18h		6 crédits
Théories des sciences de l'information-communication	EC	24h			3 crédits
Lecture d'auteurs	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'enquête en Sciences humaines et sociales	UE		48h		6 crédits
Sémiotique appliquée	EC		24h		3 crédits
Méthodes d’enquête de terrain	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	EC		24h		3 crédits
UE Communication et mangement à l'international	UE	72h			7 crédits
Stratégie et outils de la communication d'entreprise	EC	24h			3 crédits
Droit des affaires	EC	24h			2 crédits
Sciences de gestion	EC	24h			2 crédits
UE Audit de projet	UE		48h		4 crédits
Outils professionnels	EC		24h		2 crédits
Ecrits professionnels	EC		24h		2 crédits
UE Pack international	UE	48h			4 crédits
Renforcement en Sciences de l'information et de la communication	EC	24h			2 crédits
Connaissance de l’entreprise et stratégie	EC	24h			2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
UE Méthodologies d'analyse	UE		24h		3 crédits
Analyse de l'image et analyse de contenu	EC		24h		3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

UE Langue de spécialité	UE			3 crédits
Français des affaires	EC		24h	3 crédits
UE Etude de cas international	UE		72h	4 crédits
Ateliers d'écriture web et print	EC		48h	2 crédits
Relations presse et communication événementielle	EC		24h	2 crédits
UE Pack international	UE	24h	24h	4 crédits
Renforcement des sciences de l'information et de la communication	EC	24h		2 crédits
Conception-réalisation de produits de communication	EC		24h	2 crédits
UE Stage	UE		6h	4 crédits
Méthodologie et stage court ou mémoire de recherce	EC		6h	4 crédits
UE Marketing, communication et publics cibles	UE	48h		6 crédits
Marketing	EC	24h		3 crédits
RH et communication interne	EC	24h		3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	24h	24h		6 crédits
UE Méthodologie de la recherche	UE		24h		3 crédits
Audit et diagnostic	EC		24h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Français des affaires	EC		24h		3 crédits
UE Communication des organisations	UE	48h			6 crédits
Communication publicitaire	EC		24h		3 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
UE Communication à l'international	UE	72h			6 crédits
Droit et économie à l'international	EC	24h			2 crédits
Management interculturel	EC	24h			2 crédits
Marketing international	EC	24h			2 crédits
UE Pack international	UE	24h	48h		6 crédits
Renforcement de la méthodologie du stage	EC		24h		2 crédits
UE Métiers de la recherche et de l'expertise	UE	24h	24h		6 crédits
Recherche en action	EC	24h			3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage	UE		6h		30 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020

Méthodologie et Stage long en France ou à l'étranger avec soutenance et mémoire professionnel problématisé	EC	6h	30 crédits
UE Recherche en sciences de l'information et de la communication	UE		30 crédits
Communication, médias et champs sociaux (visioconférence)	EC		3 crédits
Séminaire communication internationale (Chaire UNESCO)	EC		3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC		24 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juin 2020