

# Master Information-communication

## La formation propose le ou les parcours suivants :

- › Parcours Information-communication publique et médias
- › Parcours Communication politique et institutionnelle
- › Parcours Communication d'entreprise
- › Parcours Communication d'entreprise pour professionnels
- › Parcours Communication et culture scientifiques et techniques
- › Parcours Audiovisuel et médias numériques
- › Parcours Communication et management à l'international

## Présentation



Le master *Information-communication* forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement. Le master comporte 5 parcours qui préparent aux spécificités professionnelles propres à chaque secteur identifié en information et communication :

- 1 . Parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM)
- 2 . Parcours *Communication d'entreprise* (CE) décliné à l'international *Communication et management à l'international* (CMI), et en formation continue (*Communication d'entreprise pour professionnel*, CEP)
- 3 . Parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST)
- 4 . Parcours *Communication politique et institutionnelle* (CPI) en partenariat avec l'IEP de Grenoble (double diplomation)
- 5 . Parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN)

Les cours se déroulent à l'Institut de la communication et des médias à Echirolles.

Tous les parcours de la mention se déroulent en deux ans et se déclinent en unités d'enseignement (UE) réparties en trois blocs : tronc commun, spécialité et ouverture. Les volumes horaires et le nombre total de crédits du tronc commun décroissent au fil des semestres afin de favoriser la spécialisation progressive.

Tous les étudiants de la mention doivent réaliser un stage durant ces deux années. Les étudiants ont également la possibilité de choisir une option recherche en semestre 10, au lieu du stage long. Dans ce cas, ils doivent

réaliser un stage court en semestre 8. Tous les parcours bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication.

Le master *information et communication* propose des enseignements qui articulent :

- Des contenus théoriques en sciences et les évolutions des secteurs professionnels
- Des travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas, ...) et donnant lieu à des conventions
- Des analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.


## Admission

---

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#). Pour tout renseignement :  [fc-all@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:fc-all@univ-grenoble-alpes.fr)

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Niveau : Bac +5
- > Durée : 2 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Contrat de professionnalisation
- > Lieu :

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Mikaël Chambru  
[mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr)

Vincent Bullich

vincent.bullich@univ-grenoble-alpes.fr