

Master Information-communication



Niveau d'étude
visé
Bac +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Parcours Information-communication publique et médias
- > Parcours Communication politique et institutionnelle
- > Parcours Communication d'entreprise
- > Parcours Communication d'entreprise pour professionnels
- > Parcours Communication et culture scientifique et technique
- > Parcours Audiovisuel et médias numériques
- > Parcours Communication et management à l'international

3. Parcours *Communication d'entreprise* (CE)
4. Parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST)
5. Parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN)
6. Parcours *Communication et management à l'international* (CMI)

Les cours se déroulent à l'Institut de la Communication et des Médias à Echirolles.

Tous les parcours de la mention se déroulent en deux ans et se déclinent en unités d'enseignement (UE) réparties en trois blocs : tronc commun, spécialité et ouverture. Les volumes horaires et le nombre total de crédits du tronc commun décroissent au fil des semestres afin de favoriser la spécialisation progressive.

Présentation

Le master *Information-communication* forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Le master comporte 6 parcours qui préparent aux spécificités professionnelles propres à chaque secteur identifié en information et communication :

1. Parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM)
2. Parcours *Communication politique et institutionnelle* (CPI)

Tous les étudiants de la mention doivent réaliser un stage durant ces deux années. Les étudiants ont également la possibilité de choisir une option recherche en semestre 10, au lieu du stage long. Dans ce cas, ils doivent réaliser un stage court en semestre 8. Tous les parcours bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication.

Le master *information et communication* propose des enseignements qui articulent :

- Des contenus théoriques en sciences et les évolutions des secteurs professionnels
- Des travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de

produits multimédias, études de cas, ...) et donnant lieu à des conventions

- Des analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

Compétences

La mention Information-communication offre un socle de compétences communes à l'ensemble des parcours qui se déclinent dans les enseignements du tronc commun pour un volume horaire de 312 h et 69 ECTS. Ces compétences sont de quatre ordres : disciplinaires, méthodologiques, professionnelles et linguistiques. Le titulaire du diplôme doit être capable de :

- Connaître les enjeux scientifiques et les courants théoriques qui structurent les sciences de l'information et la communication et qui permettent une analyse critique des dispositifs info-communicationnels, des médias et nouveaux médias, des organisations et des pratiques professionnelles
- Comprendre les logiques de management des organisations, utiliser des techniques de veille, mettre en œuvre une méthode d'audit, définir une stratégie et un plan de communication ; connaître les métiers de l'information-communication, leurs contraintes et leurs évolutions
- Mettre en œuvre des méthodes d'enquête en SHS (quantitatives, qualitatives, observations), des méthodes d'analyse (de contenu, de discours, d'image), analyser, animer ou concevoir des dispositifs info-communicationnels en mobilisant des technologies numériques (concevoir un site web, animer des réseaux sociaux, évaluer une interface etc)
- Élaborer un projet de recherche : construire l'objet de recherche, le problématiser, mettre en œuvre des méthodologies, recueillir des données, les analyser et les interpréter, rechercher de l'information scientifique, l'évaluer et la référencer
- Analyser des situations de communication, produire des messages en mobilisant des systèmes d'écriture et des supports variés ; effectuer une recherche d'information, formuler un besoin d'information, sélectionner des sources, les évaluer et les mettre en forme

- Lire et produire des textes spécialisés en anglais et les communiquer à l'oral, rédiger des écrits professionnels en anglais

Organisation

Stages

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de  validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Pour tout renseignement :  fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme

obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers.
Laissez-vous guider simplement en suivant ce [lien](#)

Tarifs de la formation continue

Pour connaître les tarifs de la formation continue :
<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/modalites-de-formation/formation-continue/formation-continue-576522.kjsp>

Et après

Les + de la formation

Le parcours Communication politique et institutionnelle (CPI) entretient un partenariat construit sous la forme d'une convention avec l'IEP de Grenoble pour un parcours de master offrant une double diplomation : master information-communication et diplôme de Sciences Po. Les effectifs sont à parité entre les deux établissements.

La mention Information-communication s'est dotée d'un conseil de perfectionnement en respectant les règles de répartition suivante 1/3 de membres de professionnels externes à la formation, 1/3 de professionnels internes à la formation et 1/3 d'enseignants-chercheurs (avec la participation d'enseignants-chercheurs à l'international).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lucie Alexis

✉ lucie.alexis@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Amélie Coulbault

✉ amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Référentiel RNCP

38208.

Programme

Parcours Information-communication publique et médias

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Communication publique	UE	20h	16h		3 crédits
Communication publique et politique	EC	20h			1,5 crédits
Analyser les campagnes d'information et de communication	EC		16h		1,5 crédits
UE Information et données publiques	UE	20h	16h		3 crédits
Information, société et données publiques	EC	20h			1,5 crédits
Exploiter, valoriser et éditorialiser les données	EC		16h		1,5 crédits
UE Industries médiatiques	UE	20h	16h		3 crédits
Mutation des industries culturelles et médiatiques	EC	20h			1,5 crédits
Comprendre les institutions médiatiques	EC		16h		1,5 crédits
UE Professionnalisation en information et communication publique	UE		80h		6 crédits
Maîtriser les outils de conception numérique	EC		16h		1,2 crédits
Découvrir les acteurs de la communication publique	EC		16h		1,2 crédits
Réaliser un projet open data	EC		16h		1,2 crédits
Animer des réseaux sociaux numériques	EC		16h		1,2 crédits
Initier à la conception d'un site web	EC		16h		1,2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits

Socio-économie et information-communication	EC	16h		2 crédits
Document et société	EC	16h		2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h	3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h	1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h	1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC			1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h		1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h	
UE Numérique et communication publique	UE		28h	3 crédits
Communication audiovisuelle et institutions publiques	EC			1 crédits
Réaliser des outils de communication numérique	EC		16h	1 crédits
Monter une vidéo avec un smartphone	EC		12h	1 crédits
UE Information-communication et mutations de l'action publique	UE	48h		3 crédits
Culture et actions publiques	EC	16h		1 crédits
Environnement et communication	EC	16h		1 crédits
Santé, information et communication	EC	16h		1 crédits
UE Droit et éthique de l'information et de la communication	EC		12h	3 crédits
Droit de l'information et de la communication	EC			1,5 crédits
Protection des données personnelles	EC		12h	1,5 crédits
UE Professionnalisation en information et communication publique	UE		72h	9 crédits
Rédiger une note d'étonnement	MATIERE		12h	1,8 crédits
Concevoir une stratégie de communication	MATIERE		12h	1,8 crédits
Réaliser une étude commanditée	MATIERE		24h	1,8 crédits
Communiquer une expertise à l'oral	MATIERE		12h	1,8 crédits
Réaliser un portefeuille de compétences	MATIERE		12h	1,8 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				

UE Information-communication et territoires	UE			6 crédits
Communication des institutions territoriales	EC			2 crédits
Communication des organisations européennes et internationales	EC			2 crédits
Communication des associations	EC			2 crédits
UE Journalisme territorial et institutionnel	UE	32h		3 crédits
Journalistes et pratiques journalistiques	EC			1 crédits
Mettre en place des relations presse	EC	16h		1 crédits
Produire des écrits journalistiques	EC	16h		1 crédits
UE Numérique et humanités	UE	16h		3 crédits
Archives et patrimoine numérique	EC			1,5 crédits
Analyser des données textuelles	EC	16h		1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication publique	UE			6 crédits
S'insérer professionnellement	EC	10h		1 crédits
Réalisation d'un projet en communication publique	EC	40h		5 crédits
Développer une stratégie de communication en lien avec l'environnement	MATIERE			
Réaliser un projet avec livrables et soutenances	MATIERE			
Compte-rendu d'expérience professionnelle (mémoire et soutenance)	EC			5 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE			6 crédits
Recherche en action	EC			3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC			3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication publique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Communication politique et institutionnelle

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	116h	30h		
Marketing	EC	90h			3 crédits

Psychosociologie	EC	10h		2 crédits
Théorie des organisations	EC	35h		3 crédits
Outils logiciels	EC		30h	3 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h		2 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais	EC		20h	3 crédits
UE Spécialisation en communication politique	UE	126h		12 crédits
Communication politique : approches et analyses	EC	42h		5 crédits
Politique et communication	EC	48h		4 crédits
Communication, marchés et démocratie	EC	36h		3 crédits
UE Connaissance des outils professionnels	UE		72h	3 crédits
Cas professionnel	EC		36h	1,5 crédits
Réalisation d'un produit de communication	EC		36h	1,5 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Rapport de stage	UE				30 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Fondamentaux	UE	60h			12 crédits
Médias numériques	EC				3 crédits
Simulation de campagnes électorales	EC	24h			3 crédits
Médias et études médias	EC	20h			3 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
UE Langue de spécialité	UE		24h		3 crédits
Anglais	EC		24h		3 crédits
UE Spécialisation communication politique	UE	111h			9 crédits
Communication politique : enjeux territoriaux	EC	45h			3 crédits
Communication et marketing	EC	42h			3 crédits
Communication, politique et médias numériques	EC	24h			3 crédits
UE Communication en contexte médiatisé	UE	36h	22h		6 crédits
Communication médiatique	EC	36h			3 crédits
Web et communication numérique	EC		22h		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE Mise en situation professionnelle	UE	30 crédits
Atelier de mise en situation professionnelle	EC	3 crédits
Rapport de stage	EC	5 crédits
Mémoire de stage	EC	22 crédits

Parcours Communication d'entreprise

Master 1re année classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Stratégies de communication	UE	24h			9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC				3 crédits
Conception et design de communication	EC				3 crédits
Critique de la communication d'entreprise	EC				3 crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'entreprise	EC		24h		3 crédits
Sémiotiques appliquées aux organisations	EC		24h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h		1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC				1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h			1 crédits

UE Langue de spécialité	UE	20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC	20h	
UE Marketing, communication et management	UE	48h	6 crédits
Marketing 1	EC	24h	3 crédits
RH, management et communication interne	EC	24h	3 crédits
UE Etude de cas	UE	48h	6 crédits
Initiation à la pratique de communicant	EC		3 crédits
Ateliers de production	EC		3 crédits
Relations presse et plan média	MATIERE		
Communication événementielle	MATIERE		
Ecritures web	MATIERE	12h	
Ecritures print	MATIERE	12h	
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE	6h	6 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC	6h	6 crédits

Master 2e année classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Communiquer dans un contexte de transitions	UE	48h			6 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Expression de marques	EC	24h			3 crédits
UE Numérique et communication d'entreprise	UE	36h	24h		6 crédits
Marketing 2	EC	24h			3 crédits
Stratégies web	EC	12h	24h		3 crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE		82h		6 crédits
Réalisation d'un projet tutoré	EC		72h		3 crédits
Techniques de créativité	MATIERE		24h		
Graphisme	MATIERE		16h		
Design de projet	MATIERE		32h		
Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	EC		10h		3 crédits

UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	6 crédits
Recherche en action	EC	3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC	3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication d'entreprise	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Communication d'entreprise pour professionnels

Master 1re année alternance

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année alternance

Semestre 9

Semestre 10

Parcours Communication et culture scientifique et technique

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits

Territoires et information-communication	EC	16h		2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h		2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h	6 crédits
Méthodes quantitatives	EC	20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC	20h		3 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC	20h		
UE Numérique et médiation scientifique	UE			6 crédits
Technologies numériques, stratégies et médiation	EC	15h		1,5 crédits
Animer les réseaux sociaux numériques	EC		12h	1,5 crédits
Réaliser une vidéo sur les sciences	EC		12h	1,5 crédits
Concevoir des productions graphiques	EC		12h	1,5 crédits
UE Information et journalisme scientifique	UE			6 crédits
Sciences, médias et journalisme	EC	15h		2 crédits
Ecrire l'information scientifique	EC		16h	2 crédits
Raconter les sciences à la radio	EC		16h	2 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE		45h	3 crédits
Découvrir les métiers et les environnements professionnels	EC	15h		1 crédits
Communiquer la recherche académique	EC	15h		1 crédits
Promouvoir la science par l'animation scientifique	EC	15h		1 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h		1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC				1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h			1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Exposition et culture scientifique	UE	16h	30h		6 crédits
Sciences, musées et publics	EC	16h			2 crédits
Concevoir une exposition scientifique	EC		15h		2 crédits
Réaliser une exposition scientifique	EC		15h		2 crédits
UE Médiation et vulgarisation scientifique	UE	16h	24h		6 crédits
Sciences, médiation et vulgarisation	EC	16h			1,5 crédits
Partager les sciences par la fiction	EC				1,5 crédits

Faire dialoguer les sciences avec l'art	EC	12h	1,5 crédits
Communiquer les sciences à l'oral	EC	12h	1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE	37h	6 crédits
Réaliser un projet de médiation scientifique	EC	16h	2 crédits
Manager un projet de culture scientifique	EC	15h	2 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC	6h	2 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE		10h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC				
UE Défis sociétaux et enjeux scientifiques	UE	18h	24h		9 crédits
Controverses, sciences et société	EC	18h	24h		3 crédits
Risques, territoire et communication	EC				3 crédits
Transition écologique, médiation et sciences sociales	EC				3 crédits
UE Communication et partage des savoirs	UE		36h		3 crédits
Promouvoir les sciences dans l'économie de l'innovation	EC		12h		1 crédits
Scénariser l'information scientifique	EC		12h		1 crédits
Découvrir l'ingénierie et la culture technique	EC		12h		1 crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE		46h		6 crédits
Raconter les sciences en podcast	EC		18h		2 crédits
Réaliser une étude commanditée autour des patrimoines	EC				2 crédits
Concevoir une stratégie d'insertion professionnelle	EC		10h		2 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE				6 crédits
Recherche en action	EC				3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC				3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication scientifique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits

Mémoire de recherche et soutenance	EC		24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h	30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h	3 crédits
Communication internationale	EC	24h	3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC		24 crédits

Parcours Audiovisuel et médias numériques

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits
Méthodes qualitatives	EC		20h		3 crédits
UE Numérique et audiovisuel : culture et écriture	UE	40h			6 crédits
Culture numérique	EC	20h			2 crédits
Culture de l'image	CM	20h			2 crédits
Ecritures numériques	EC		14h		2 crédits
Ecritures audiovisuelles	EC		14h		2 crédits
UE Gestion de projet	UE				3 crédits
Gestion de projet	EC				3 crédits
Découvrir la gestion de projet	MATIERE				2 crédits
Gérer un projet numérique	MATIERE				1 crédits
Gérer un projet vidéo	MATIERE				1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle	UE		90h		6 crédits
Création de projet vidéo	EC		45h		3 crédits
Conception-réalisation audiovisuelle	EC		45h		3 crédits
UE Professionnalisation en communication numérique	UE		90h		6 crédits
Création de projet numérique	EC		45h		3 crédits
Conception-réalisation numérique	EC		45h		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h		1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC				1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h			1 crédits
UE Langue de spécialité	UE		20h		3 crédits
Anglais spécialisé	EC		20h		
UE Numérique et industries culturelles	UE	20h	24h		3 crédits
Industries culturelles et enjeux de création	EC	20h			1,5 crédits
Production de projets audiovisuels et numériques	EC		24h		1,5 crédits
UE Mondes professionnels de l'audiovisuel et du numérique	UE	20h			3 crédits
Acteurs de l'audiovisuel et du numérique	EC	20h			1,5 crédits
Droit de la communication	EC				1,5 crédits
UE Conception-crédation pour les nouveaux médias	UE				6 crédits
Conception pour les nouveaux médias	EC				3 crédits
Crédation pour les nouveaux médias	EC				3 crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle	UE		60h		6 crédits
Réalisation audiovisuelle commanditée	EC		30h		3 crédits
Post production d'un projet de commande	EC		30h		3 crédits
UE Professionnalisation en communication numérique	UE		60h		6 crédits
Design d'interface et usages	EC		30h		3 crédits
Production numérique commanditée	EC		30h		3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits

UE Langue de spécialité	UE	10h	3 crédits
Anglais spécialisé	EC		
UE Numérique et enjeux de la communication	UE	20h	6 crédits
Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	EC	20h	3 crédits
Communication numérique et éditorialisation des contenus	EC		3 crédits
UE Stratégies, dispositifs et publics	UE	20h	6 crédits
Numérique et audiovisuel : publics et réception	EC	20h	3 crédits
Dispositifs numériques et espaces : enjeux et pratiques	EC		3 crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle et numérique	UE	120h	6 crédits
Conception et innovations	EC	60h	3 crédits
Ateliers créatifs numériques	EC	60h	3 crédits
Ateliers créatifs audiovisuels	EC	60h	3 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE		6 crédits
Recherche en action	EC		3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC		3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication audiovisuelle et numérique	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits

Parcours Communication et management à l'international

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Théories de l'information et de la communication	EC	16h			2 crédits
Territoires et information-communication	EC	16h			2 crédits
Enjeux des médiations professionnelles	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE		40h		6 crédits
Méthodes quantitatives	EC		20h		3 crédits

Méthodes qualitatives	EC	20h	3 crédits
UE Pratiques de communication et stratégies	UE	48h	9 crédits
Stratégies et outils de la communication d'entreprise	EC		3 crédits
Connaissance et stratégie de l'entreprise en France	EC	24h	2 crédits
Outils professionnels	EC		2 crédits
Écrits professionnels	EC		2 crédits
UE Renforcement 1 : initiation au droit et à la gestion	UE	72h	6 crédits
Renforcement en sciences de l'information et de la communication 1	EC	24h	2 crédits
Initiation au droit des entreprises	EC	24h	2 crédits
Gestion appliquée à l'entreprise	EC	24h	2 crédits
UE Langue de spécialité	UE		3 crédits
Français des affaires	TD		3 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Organisations et communication	EC	16h			2 crédits
Socio-économie et information-communication	EC	16h			2 crédits
Document et société	EC	16h			2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	16h	24h		3 crédits
Analyses sémiotiques	EC		12h		1 crédits
Analyse de contenu	EC		12h		1 crédits
Gestion de projet de recherche	EC				1 crédits
Montage et suivi de projet	EC	16h			1 crédits
UE Marketing, communication et management	UE	48h			6 crédits
Marketing 1	EC	24h			3 crédits
RH, management et communication interne	EC	24h			3 crédits
UE Numérique et pratiques de communication	UE				3 crédits
Ateliers de production	EC				3 crédits
Relations presse et plan média	MATIERE				
Communication événementielle	MATIERE				
Ecriture web	MATIERE				
Ecriture print	MATIERE				
UE Renforcement CMI 2	UE	24h			3 crédits
Renforcement en sciences de l'information et de la communication 2	EC	24h			1,5 crédits
Conception-réalisation de produits de communication	EC				1,5 crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE		6h		6 crédits
Stage court en France ou à l'étranger	EC		6h		6 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	TD				3 crédits

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Sciences de l'information et de la communication	UE	48h			6 crédits
Médias et médiatisation	EC	16h			2 crédits
Plateformes, données et algorithmes	EC	16h			2 crédits
Dispositifs numériques, usages et pratiques	EC				2 crédits
UE Méthodologies en information-communication	UE	8h	20h		3 crédits
Problématisation de recherche	EC	4h	12h		1,5 crédits
Recherche bibliographique	EC	4h	8h		1,5 crédits
UE Communiquer dans un contexte de transitions et à l'international	UE	96h			12 crédits
Communication de crise	EC	24h			3 crédits
Expression de marques	EC	24h			3 crédits
Marketing 2	EC	24h			3 crédits
Droit et économie à l'international	EC	24h			1,5 crédits
Gestion de projet et management interculturel	EC				1,5 crédits
UE Langue de spécialité	UE				3 crédits
Français des affaires	TD				3 crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE	24h	24h		6 crédits
Communication des institutions culturelles	EC	24h			2 crédits
Renforcement de la méthodologie du stage	EC		24h		2 crédits
Stratégies web	EC	12h	24h		3 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE				6 crédits
Recherche en action	EC				3 crédits
Méthodologie de la recherche	EC				3 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Professionnalisation en communication et management à l'international	UE				30 crédits
Stage long en France ou à l'étranger	EC				6 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits
UE Professionnalisation, recherche et étude en information-communication	UE	48h			30 crédits
Communication médias et champs sociaux	EC	24h			3 crédits
Communication internationale	EC	24h			3 crédits
Mémoire de recherche et soutenance	EC				24 crédits