Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Information-communication

Université Grenoble Alpes

Niveau d'étude visé
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC)

Langue(s) d'enseignement
Français

Référentiel RNCP
38208

Parcours proposés

- Parcours Information et communication publique
- Parcours Communication politique et institutionnelle
- Parcours Communication et stratégies d'entreprise
- Parcours Communication des organisations
- Parcours Médiation et communication des sciences

Présentation

Le master *Information-communication* forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Le master comporte 6 parcours qui préparent aux spécificités professionnelles propres à chaque secteur identifié en information et communication :

1. Parcours *Information-communication publique et médias* (ICPM)
2. Parcours *Communication politique et institutionnelle* (CPI)
3. Parcours *Communication d'entreprise* (CE)
4. Parcours *Communication et culture scientifiques et techniques* (CCST)
5. Parcours *Audiovisuel et médias numériques* (AVMN)
6. Parcours Communication et management à l'international (CMI)

Les cours se déroulent à l'Institut de la Communication et des Médias à Echirolles.

Tous les parcours de la mention se déroulent en deux ans et se déclinent en unités d'enseignement (UE) réparties en trois blocs : tronc commun, spécialité et ouverture. Les volumes horaires et le nombre total de crédits du tronc commun décroissent au fil des semestres afin de favoriser la spécialisation progressive.

Tous les étudiants de la mention doivent réaliser un stage durant ces deux années. Les étudiants ont également la possibilité de choisir une option recherche en semestre 10, au lieu du stage long. Dans ce cas, ils doivent réaliser un

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

UGA UFR LLASIC Université Grenoble Alpes

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

stage court en semestre 8. Tous les parcours bénéficient d'un enseignement de langue de spécialité en communication.

Le master *information et communication* propose des enseignements qui articulent :

- Des contenus théoriques en sciences et les évolutions des secteurs professionnels
- Des travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas, …) et donnant lieu à des conventions
- Des analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

Compétences

La mention Information-communication offre un socle de compétences communes à l'ensemble des parcours qui se déclinent dans les enseignements du tronc commun pour un volume horaire de 312 h et 69 ECTS. Ces compétences sont de quatre ordres : disciplinaires, méthodologiques, professionnelles et linguistiques. Le titulaire du diplôme doit être capable de :

- Connaître les enjeux scientifiques et les courants théoriques qui structurent les sciences de l'information et la communication et qui permettent une analyse critique des dispositifs info-communicationnels, des médias et nouveaux médias, des organisations et des pratiques professionnelles

- Comprendre les logiques de management des organisations, utiliser des techniques de veille, mettre en œuvre une méthode d'audit, définir une stratégie et un plan de communication ; connaître les métiers de l'information-communication, leurs contraintes et leurs évolutions

- Mettre en œuvre des méthodes d'enquête en SHS (quantitatives, qualitatives, observations), des méthodes d'analyse (de contenu, de discours, d'image), analyser, animer ou concevoir des dispositifs info-communicationnels en mobilisant des technologies numériques (concevoir un site web, animer des réseaux sociaux, évaluer une interface etc)

- Élaborer un projet de recherche : construire l'objet de recherche, le problématiser, mettre en œuvre des méthodologies, recueillir des données, les analyser et les interpréter, rechercher de l'information scientifique, l'évaluer et la référencer

- Analyser des situations de communication, produire des messages en mobilisant des systèmes d'écriture et des supports variés ; effectuer une recherche d'information, formuler un besoin d'information, sélectionner des sources, les évaluer et les mettre en forme

- Lire et produire des textes spécialisés en anglais et les communiquer à l'oral, rédiger des écrits professionnels en anglais

Organisation

Stages

Admission

Conditions d'admission

- La première année de master est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine compatible avec celui du master ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation
- La deuxième année est accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats ayant validé la 1ère année d'un parcours compatible ou bien via une validation d'études ou d'acquis selon les conditions déterminées par l'université ou la formation

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).
Pour tout renseignement : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ? Sachez que la procédure diffère selon le diplôme envisagé, le diplôme obtenu, ou le lieu de résidence pour les étudiants étrangers. Laissez-vous guider simplement en suivant ce lien

Tarifs de la formation continue

Pour connaitre les tarifs de la formation continue : https://www.univ-grenoble-alpes.fr/formation/modalites-de-formation/formation-continue/formation-continue-576522.kjsp

Et après

Les + de la formation

Le parcours Communication politique et institutionnelle (CPI) entretient un partenariat construit sous la forme d'une convention avec l'IEP de Grenoble pour un parcours de master offrant une double diplomation : master information-communication et diplôme de Sciences Po. Les effectifs sont à parité entre les deux établissements.

La mention Information-communication s'est dotée d'un conseil de perfectionnement en respectant les règles de répartition suivante 1/3 de membres de professionnels externes à la formation, 1/3 de professionnels internes à la formation et 1/3 d'enseignants-chercheurs (avec la participation d'enseignants-chercheurs à l'international).

Infos pratiques

Contacts

Directeur de la mention
Mikaël Chambru
mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Echirolles

Référentiel RNCP

38208.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Parcours Information et communication publique

Master 1re année

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année

Semestre 9

Semestre 10

Parcours Communication politique et institutionnelle

Master 1re année

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Spécialisation en communication politique	UE	126h			12 crédits

Semestre 8

Master 2e année

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Communication en contexte médiatisé	UE	36h	22h		6 crédits

Semestre 10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Parcours Communication et stratégies d'entreprise

Master 1re année classique

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année classique

Semestre 9

Semestre 10

Parcours Communication des organisations

Master 1re année alternance

Semestre 7

Semestre 8

Master 2e année alternance

Semestre 9

Semestre 10

Parcours Médiation et communication des sciences

Master 1re année

Semestre 7

Semestre 8

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent évoluer jusqu'au 28 novembre 2026. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Master 2e année

Semestre 9

Semestre 10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026