

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

Présentation

La Licence Professionnelle e-commerce et marketing numérique forme des professionnels polyvalents pour les métiers du e-commerce, de la communication et du marketing digital. Doté d'une compréhension large des enjeux de la transition numérique, les étudiants développent une palette de compétences pour pouvoir évoluer dans tout type d'entreprises du territoire : e-commerçant, agences web ou tout autre entreprise ou organisation qui s'appuie sur le digital pour se développer.

Cette formation permet aux étudiants de se spécialiser dans les métiers du digital et les besoins clairement identifiés qu'expriment les entreprises du territoire dans ces domaines.

En outre, elle offre aux étudiants qui ont commencé par un bac + 2 dans le domaine de l'informatique et des réseaux, une opportunité de développer une double compétence dans le commerce digital.

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique. A l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

Admission

Tout étudiant titulaire d'un diplôme bac + 2 (DUT, BTS, 2e année de licence...), d'un diplôme de niveau équivalent. *Candidats bénéficiant d'une Validation d'Études Supérieures en France ou à l'étranger (VES) ou d'une validation d'acquis.*

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

Les candidatures pour les licences professionnelles ouvrent le 01 mars 2022 via [la plateforme eCandidat](#).

Pour les candidats de nationalité étrangère, les candidatures se font selon votre situation sur la plateforme eCandidat.

Pour plus d'informations : [Consultez la rubrique Candidats de nationalité étrangère résidant hors de France](#)

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)

- > Niveau : Bac +3
- > Durée : 1 an
- > Type de formation : Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation, Formation continue
- > Lieu : Valence - Laffemas

Contacts

Responsable pédagogique

Barbot Gildas
gildas.barbot@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Scolarité LP E-Commerce marketing numérique / Valence
iutvalence-lpecmn-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 75 41 88 13

Programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Découvrez le programme de la formation sur [le site de l'IUT de Valence](#) et dans la plaquette de formation.