

Licence professionnelle Organisation et management des services de l'automobile

Organisation, management des services de l'automobile



Niveau d'étude
visé
Bac +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

La formation Organisation et management des services de l'automobile (OMSA) prépare les étudiants à exercer après quelques années d'expérience, notamment en réception client, des fonctions de responsabilité au sein de l'après-vente telles que : responsable d'atelier, chef d'équipe, responsable après-vente, chef des ventes de pièces de rechange et d'accessoires (PRA).

La formation est organisée en alternance (contrats de professionnalisation) autour de 4 périodes de présence à l'IUT et 8 mois en entreprise.

Cette formation est dispensée par des enseignants-chercheurs et enseignants titulaires. Ils collaborent avec des experts-métiers sous contrat ou vacataires qui assurent 1/4 des enseignements.

Compétences

Un haut niveau de compétences est visé pour former des managers

Les compétences en management, en gestion de centre de profit et en développement commercial sont plus que jamais nécessaires pour piloter une ou plusieurs activités de service. Cette licence vise des compétences permettant de :

- Assurer l'organisation, la gestion et le développement commercial d'un atelier et d'un magasin
 - Conduire un projet
 - Développer un potentiel à manager des équipes
 - Disposer de connaissances solides en droit, gestion et marketing afin de prendre du recul par rapport à son activité
- Insertion professionnelle

Les fonctions du management des services de l'automobile sont variées et offrent de très nombreuses perspectives d'évolution. Après quelques années d'expérience et selon la taille de l'entreprise, les titulaires de la licence pourront accéder aux fonctions de chef d'atelier, responsable de magasin de pièces ou chef après-vente. Ces managers seront le plus souvent amenés à travailler dans des entreprises de moyenne et de grande dimension du commerce et de la réparation automobile.

Organisation

Ouvert en alternance

 Télécharger le calendrier de l'alternance de l'année 2025-2026

Admission

Conditions d'admission

Cette formation peut être accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau bac + 2 dans le domaine, d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau 5 ou reconnu au même niveau, par une réglementation nationale, ou par une validation d'acquis ou d'études.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- Si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- Ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- Ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

L'entrée en licence professionnelle passe par une évaluation de la motivation pour les Services automobiles et du potentiel à manager, par un jury mixte d'universitaire et de professionnels :

- Phase 1 : évaluation du dossier scolaire
- Phase 2 : entretien de motivation
- Phase 3 : mise en situation (à partir de situations créées avec des professionnels)

L'inscription en licence suppose la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise qui s'engage alors à désigner un tuteur et à participer à la vie de la formation (réunions de bilans, soutenances...).

Candidature

Campagne de Recrutement sur [eCandidat](#)

- Début de dépôt : 22/04/2025
- Fin de dépôt : 20/05/2025

Public cible

Le candidat doit avoir validé 120 ECTS ou acquis de l'expérience ([VAPP](#)) dans les domaines suivants :

Après-vente automobile, commerce, gestion, mécanique ou autre domaine technique.

Et après

Poursuite d'études

Dans la logique des licences professionnelles, la licence professionnelle Organisation et management des services de l'automobile vise à une insertion professionnelle immédiate des étudiants.

Secteur(s) d'activité(s)

Les fonctions du management des services de l'automobile sont variées et offrent de très nombreuses perspectives d'évolution. Après quelques années d'expérience et selon la taille de l'entreprise, les titulaires de la licence pourront accéder aux fonctions de chef d'atelier, responsable de magasin de pièces ou chef après-vente.

Ces managers seront le plus souvent amenés à travailler dans des entreprises de moyenne et de grande dimension du commerce et de la réparation automobile.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Blandine Arphant

✉ Blandine.Arphant@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Secrétariat L3 CPM

☎ 04 76 28 46 06 / 04 76 28 47 55

✉ iut2-licence-CPM@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Service Formation Continue et Apprentissage -
IUT2

☎ 04 76 28 46 37

✉ iut2-fca@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Doyen Gosse

Référentiel RNCP

36100.

Programme

Spécificités du programme

Programme en cours de construction - en attente de vote CFVU

Les périodes de cours sont les suivantes :

- Mi-septembre à fin octobre : 5 semaines
- Janvier : 4 semaines
- Mars : 4 semaines
- Mai / juin : 4 semaines.

La dernière période d'alternance se termine pour les étudiants, par la soutenance du projet tutoré sur lequel ils ont travaillé depuis le début de l'année universitaire.

L'année universitaire se termine elle, début septembre n+1, par la soutenance du mémoire d'activités réalisé par chaque alternant.

Licence professionnelle

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Environnement professionnel de l'après-vente automobile	UE				6 crédits
Activités après-vente automobile	MATIERE	14h	14h		
Technologie de réparation en maintenance	MATIERE	8h	6h		
Bureautique	MATIERE		21h		
Anglais professionnel	MATIERE		21h		
UE Gestion et organisation des services après-vente automobile	UE				12 crédits
Lecture et analyse de l'information financière	MATIERE	7h	7h		
Suivi des indicateurs de gestion	MATIERE	7h	7h		
Gestion organisation d'ateliers de maintenance (GOAM)	MATIERE	15h	20h		
Gestion organisation d'ateliers de carrosserie (GOAC)	MATIERE	10h	11h		
Gestion organisation magasin pièces rechange (GOMPRA)	MATIERE	10h	11h		
UE Management et coordination des équipes	UE				9 crédits
Communication professionnelle	MATIERE		24h		
Animation d'équipe	MATIERE	7h	7h		
Management des organisations	MATIERE		48h		
Gestion des compétences	MATIERE		28h		
UE Réglementation appliquée à l'après-vente automobile	UE				6 crédits
Réglementation QSE	MATIERE	12h	12h		
Initiation au droit de l'entreprise	MATIERE	10h			
Droit appliqué à l'après-vente	MATIERE	7h	7h		
UE Stratégie commerciale	UE				6 crédits
Marketing	MATIERE	16h	24h		
Négociation relation clients	MATIERE		24h		

UE Projet tuteuré	UE		12 crédits
Mémoire	MATIERE	110h	
Soutenance	MATIERE	11h	
UE Mise en situation professionnelle	UE		9 crédits
Construction et rédaction d'écrits professionnels	MATIERE	21h	