

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES

# Licence professionnelle Commercialisation de produits et services / Valence

Commercialisation de produits et services



Niveau d'étude  
visé  
Bac +3



ECTS  
60 crédits



Durée  
1 an



Composante  
Institut  
universitaire de  
technologie de  
Valence (IUT  
Valence)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Parcours Commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole

## Présentation



Cette licence professionnelle a pour objectif de former des collaborateurs pour les entreprises du secteur vitivinicole (coopératives, caves particulières, négoce), pour les groupes du secteur agroalimentaire qui intègrent une branche « vins et spiritueux », pour les entreprises du secteur tertiaire (transports, tourisme, communication).

La licence professionnelle parcours commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole bénéficie du partenariat signé avec le Château de SUZE la ROUSSE.

Les compétences visées sont de :

- Définir et mettre en oeuvre la stratégie marketing de l'entreprise,
- Définir la stratégie commerciale,
- Mettre en oeuvre la politique commerciale : suivi des ventes et des relations commerciales établies avec la clientèle professionnelle ou de clients particuliers, dans un contexte national ou international ou dans le cadre du commerce digital,
- Encadrer, coordonner une équipe ou un service de vente ou un service marketing.

## Admission

### Conditions d'admission

Cette formation peut être accessible sur dossier (et / ou entretien) aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau BAC+2 dans le domaine, d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu au même niveau, par une

règlementation nationale, ou par une validation d'acquis ou d'études

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études,
- ou si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- ou si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant.

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#).

Pour plus d'informations, consultez la page web de la [Direction de la formation continue et de l'apprentissage](#)

---

## Candidature

Vous souhaitez candidater et vous inscrire ?

<https://www.iut-valence.fr/candidater-s-inscrire/>

---

## Public cible

La licence professionnelle est ouverte aux personnes titulaires d'un des diplômes suivants :

- BTS/BTSA : Comptabilité Gestion, MUC, Assistant Gestion PME/PMI, Assistant de manager, Boissons Vins et Spiritueux, Viticulture-Cœnologie
- DUT : TC ; GEA
- 2e année de licence : Droit, Economie, Gestion, Hôtellerie Restauration
- Titre équivalent ou titre étranger admis en équivalence

Les candidat(e)s doivent justifier d'un projet professionnel nécessitant la spécialisation offerte par la licence. L'ouverture de cette licence professionnelle au public en formation continue contribue à la diversification des origines des étudiants.

## Et après

---

### Secteur(s) d'activité(s)

Les principaux débouchés se trouvent dans les entreprises de la filière vitivinicole dans les secteurs suivants :

- La vente et le commerce des vins et de boissons (vente directe et vente à distance)
- Le commerce international de vins et de boissons (import et export)
- Les achats, approvisionnement, transport, stockage de vins et de boissons, de matières premières et matières sèches
- La distribution et le commerce en gros
- La production (caves particulières, caves coopératives, négoce)
- L'administration, la gestion commerciale, les services financiers des entreprises de la filière
- Le marketing, l'évènementiel et la promotion
- La communication et la publicité
- Le tourisme, ...

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Severine Maupetit

✉ severine.maupetit@univ-grenoble-alpes.fr

### Secrétariat de scolarité

Scolarité LP Commercialisation de produits et services / Valence

✉ iutvalence-lpviti-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr

---

## Établissement(s) partenaire(s)

Château de Suze la Rousse

🔗 <http://www.universite-du-vin.com/>

---

## Lieu(x) ville

📍 Valence

---

## Campus

🏠 Valence - Briffaut

# Programme

## Parcours Commercialisation, gestion et marketing du secteur vitivinicole

### Licence professionnelle

#### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Outils et compétences transversales appliquées au secteur vitivinicole	UE				8 crédits
Comptabilité et analyse financière appliquées aux entreprises vitivinicoles	TD		24h		
Connaissances informatiques pour les entreprises et la filière	TD		24h		
Anglais vitivinicole	MATIERE		24h		
Droit vitivinicole	TD		18h		
UE Connaissance du produit et de son environnement	UE		132h		10 crédits
Connaissance du produit : viticulture, oenologie, analyse sensorielle et dégustation	TD		78h		
Connaissance économique du secteur vitivinicole : données économiques vignoble, marchés, pays	TD		30h		
Connaissance de la filière vitivinicole	TD		24h		
UE Commercialisation et marketing appliqué au secteur vitivinicole	UE		138h		12 crédits
Circuits de distribution, logistique	TD		18h		
Marketing appliqué au secteur vitivinicole	TD		60h		
Merchandising appliqué au secteur vitivinicole	TD		24h		
Négociation et conduite de la vente en milieu professionnel	TD		24h		
Sujets d'actualité	TD		12h		

#### Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Approfondissement des techniques de commercialisation, gestion et marketing	UE		112h		12 crédits
Gestion commerciale du domaine	TD		18h		
Pratique export	TD		18h		
Webmarketing et communication	TD		12h		
Connaissances approfondies des principaux vignobles	TD		24h		
Outils de communication, management, relations humaines	TD		18h		
Anglais vitivinicole approfondi	TD		18h		
Sujets d'actualité	TD		4h		
UE Projet tuteuré	UE		118h		7 crédits
UE Stage	UE		230h		