

Certificat Universitaire Gérer les situations de crise et leur publicisation

Présentation

Le certificat universitaire Gérer les situations de crise et leur publicisation a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 7 ECTS

Admission

Conditions d'admission

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

Public cible

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication... souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité dans le domaine de la communication

Droits de scolarité

Tarif : 150 € par ECTS

Infos pratiques :

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Type de formation : Formation continue certifiante
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Girod-Roux Veronique

Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Rota Regine
Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 56 52 87 46

Responsable formation continue

Formation continue ALL
fc-all@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 01 26 36

Programme

Il est proposé d'être intégré à 2 cours proposés dans le [Master Information-Communication parcours Communication d'entreprise pour professionnels](#).

- Ecrits d'entreprise et relations presse : 24 h – 4 ECTS
- Communication de crise : 24 h – 3 ECTS

Ecrits d'entreprise et relations presse	4 ECTS
Communication de crise	3 ECTS
