

BUT Métiers du multimédia et de l'internet

La formation propose le ou les parcours suivants :

- › Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- › Parcours Création numérique
- › Parcours Développement web et dispositifs interactifs

Présentation

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) est un cursus décliné sur trois années qui permet l'obtention du grade de licence. Il prépare aussi bien à la poursuite d'études qu'à l'insertion professionnelle et offre des possibilités de mobilité internationale (dans le cadre d'un stage, d'une poursuite d'études ou au cours de la 3ème année). Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (2 000 heures), de travail en mode projet (600 heures) et de mises en situation professionnelle à travers notamment les stages (24 semaines) ou l'alternance. Il est organisé avec des semaines d'une 30aine d'heures et un contrôle continu intégral (pas de session d'examens).

La spécialisation métier intervient à partir la 2ème année dans le cadre des parcours. Cependant, un tronc commun fort est présent pour ces 3 parcours.



Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Cette formation aux métiers du Web et de l'univers du multimédia est destinée à former des développeurs web, designers graphiques, techniciens audiovisuels, assistants de communication...

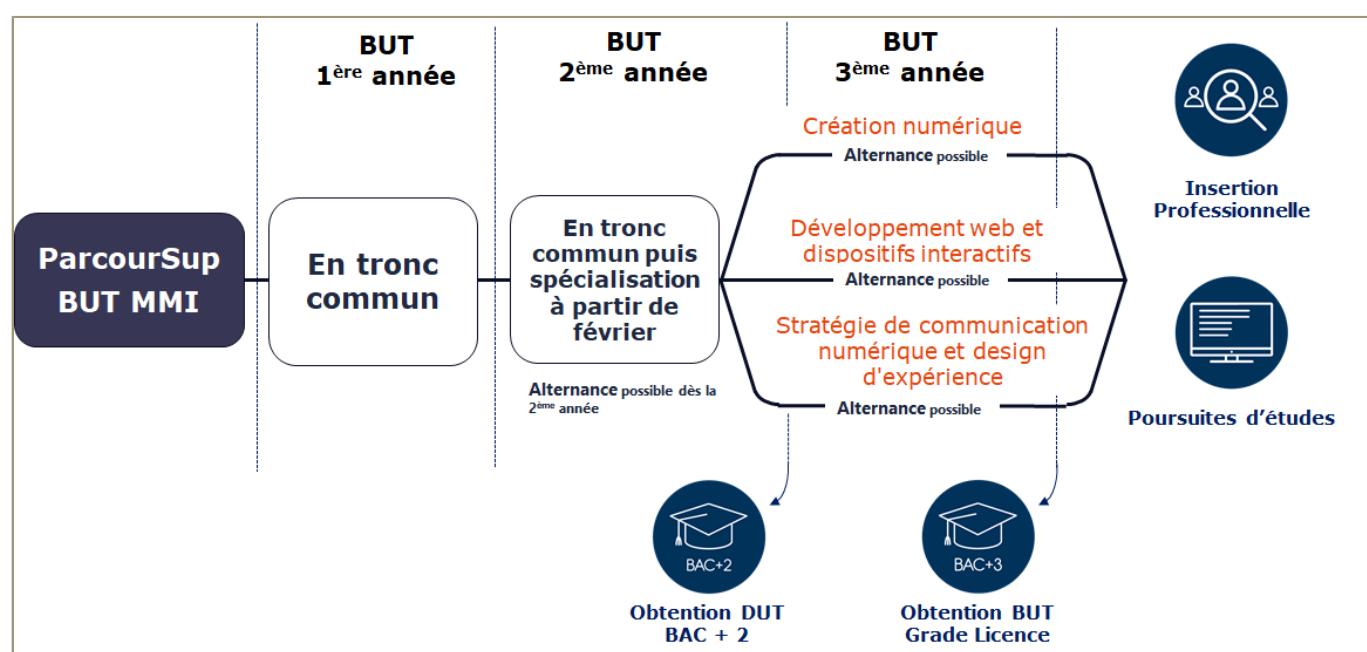
La spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet propose trois parcours partageant les mêmes compétences sur les deux premières années, et une spécialisation forte dès la moitié de la 2ème année.

Les compétences développées sont :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique (Comprendre)
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe (Concevoir)
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer (Exprimer)
- Développer pour le web et les médias numériques (Développer)
- Entreprendre dans le secteur du numérique (Entreprendre)

A l'IUT1, la spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet offre les trois possibilités de parcours, avec une spécialisation forte en 3ème année :

- Création numérique avec les compétences Exprimer et Entreprendre renforcées.
 Le diplômé est plus particulièrement expert dans les domaines de l'image et du son ainsi que du graphisme. Son parcours lui permet d'être spécialisé dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en développement web et stratégie de communication .
 Métiers ciblés : graphiste/infographiste, motion designer, UI designer, monteur vidéo, technicien audiovisuel,
- Développement web et dispositifs interactifs avec les compétences Développer et Entreprendre renforcées.
 Le diplômé est plus particulièrement expert dans le domaine du développement web et mobile. Son parcours lui permet d'être spécialisé dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en création numérique (graphisme audiovisuel) et stratégie de communication.
 Métiers ciblés : développeur web, front et back, intégrateur web/multimédia, développeur applications mobiles,
- Stratégie de communication numérique et design d'expérience avec les compétences Concevoir et Entreprendre renforcées.
 Le diplômé est plus particulièrement expert dans les domaines de la stratégie de communication numérique et du design d'expérience (UX).
 Son parcours lui permet de se spécialiser dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en création numérique (graphisme audiovisuel) et développement web.
 Métiers ciblés : UX designer, community manager, chef de projet digital, assistant de communication,



Admission

Conditions d'admission

Pour s'inscrire en 1ère année de BUT, suivre la procédure <https://www.parcoursup.fr> - dans ce dossier seront étudiées vos notes de 1ère et de terminale, votre projet motivé ainsi que les appréciations de vos enseignants. Chaque candidature sera examinée par une commission.

Suivre les différentes étapes indiquées sur la plateforme <https://parcoursup.fr>.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Intégration en cours de formation : des passerelles entrantes sont prévues sur le semestre 2 pour les étudiants issus de LAS, et en cours d'écriture sur le semestre 3 ou 5 en fonction de l'origine des candidats et du nombre de places disponibles.

[Consultez les modalités de candidature en 2ème et 3ème année de BUT sur le site de l'IUT1](#)

Candidature

Candidature en 1ère année de BUT 2024-2025 - Saisie de vos candidatures sur le portail <https://www.parcoursup.fr>

Candidature en 2ème et 3ème année de BUT - Consultez les modalités sur le [site de l'IUT1](#)

Public cible

Titulaires d'un baccalauréat, d'un niveau d'études équivalent ou d'une validation d'acquis.

Pour les candidats à contraintes fortes (sportifs et artistes de haut niveau, personnes en situation handicap) possibilité d'un aménagement pédagogique : [Plus d'infos](#)

Droits de scolarité

Pour information : montant pour 2023-2024

Frais pour non boursiers : 170 €

Frais pour les boursiers : 0 €

Infos pratiques :

- > Composante : Institut universitaire de technologie (IUT 1)
- > Niveau : Bac +3
- > Durée : 3 ans
- > Type de formation : Formation initiale / continue, Formation en apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > Lieu : Grenoble - Doyen Gosse

Contacts

Responsable admission

Responsable Admission MMI

iut1.mmi.admission@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Chef de département MMI
iut1.mmi.chef-dep@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Département MMI
iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr

Programme

- › Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- › Parcours Création numérique
- › Parcours Développement web et dispositifs interactifs