

# BUT Métiers du multimédia et de l'internet



Niveau d'étude  
visé  
Bac +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Composante  
Institut  
universitaire de  
technologie (IUT  
1)



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- > Parcours Création numérique
- > Parcours Développement web et dispositifs interactifs

## Présentation

Le **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** est un cursus décliné sur trois années qui permet l'obtention du **grade de licence**. Il prépare aussi bien à la **poursuite d'études** qu'à l'**insertion professionnelle** et offre des possibilités de **mobilité internationale** (dans le cadre d'un stage, d'une poursuite d'études ou au cours de la 3ème année). Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (2 000 heures), de travail en mode **projet** (600 heures) et de **mises en situation professionnelle** à travers notamment les **stages** (24 semaines) ou l'**alternance**. Il est organisé avec des semaines d'une 30aine d'heures et un contrôle continu intégral (pas de session d'examens).

Cette formation est dispensée par des enseignants chercheurs (maîtres de conférences, professeurs d'université), des professeurs agrégés, des professeurs associés et des professionnels du domaine.

La **spécialisation métier** intervient à partir la 2ème année dans le cadre des parcours. Cependant, un tronc commun fort est présent pour ces 3 parcours.



Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui. La notion de veille technologique, indissociable de cette formation permet à l'équipe pédagogique d'adapter les enseignements en permanence pour prendre en compte les évolutions technologiques et assurer l'employabilité des diplômés.

Cette formation aux métiers du Web et de l'univers du multimédia est destinée à former des développeurs web, designers graphiques, techniciens audiovisuels, assistants de communication...

La spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet propose trois parcours partageant les mêmes compétences sur les deux premières années, et une spécialisation forte dès la moitié de la 2ème année.

Les compétences développées sont :

- **Comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique (Comprendre)
- **Concevoir** ou **co-concevoir** une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe (Concevoir)
- **Exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer (Exprimer)
- **Développer** pour le web et les médias numériques (Développer)
- **Entreprendre** dans le secteur du numérique (Entreprendre)

A l'IUT1, la spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet offre **les trois possibilités de parcours**, avec une spécialisation forte en 3ème année :

- **Création numérique avec les compétences Exprimer et Entreprendre renforcées.**

Le diplômé est plus particulièrement expert dans les domaines de l'image et du son ainsi que du graphisme. Son parcours lui permet d'être spécialisé dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en développement web et stratégie de communication .

Métiers ciblés : graphiste/infographiste, motion designer, UI designer, monteur vidéo, technicien audiovisuel, ... .

- **Développement web et dispositifs interactifs avec les compétences Développer et Entreprendre renforcées.**

Le diplômé est plus particulièrement expert dans le domaine du développement web et mobile.

Son parcours lui permet d'être spécialisé dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en création numérique (graphisme audiovisuel) et stratégie de communication.

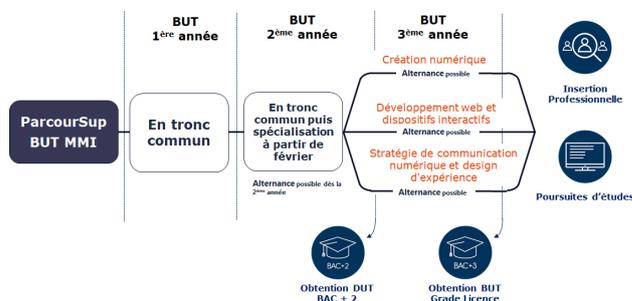
Métiers ciblés : développeur web, front et back, intégrateur web/multimédia, développeur applications mobiles, ...

- **Stratégie de communication numérique et design d'expérience avec les compétences Concevoir et Entreprendre renforcées.**

Le diplômé est plus particulièrement expert dans les domaines de la stratégie de communication numérique et du design d'expérience (UX).

Son parcours lui permet de se spécialiser dans ces domaines, mais il possède également des compétences complémentaires en création numérique (graphisme audiovisuel) et développement web.

Métiers ciblés : UX designer, community manager, chef de projet digital, assistant de communication, ....



**Référentiel ROME** : Animation de site multimédia, Communication, Conception de contenus multimédias, Réalisation de contenus multimédias

## Compétences

### COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une culture générale de bon niveau : s'informer sur les questions d'actualité, s'intéresser aux nouvelles technologies, et aux tendances du numérique,
- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique et raisonné,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),
- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau social,
- Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

## QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Dimension internationale

Tous les étudiants de l'IUT 1 peuvent bénéficier d'une mobilité internationale sous la forme de stages ou de poursuites d'études à travers un large réseau de partenaires à l'étranger. Ces échanges s'inscrivent dans les programmes européens SOCRATES-ERASMUS, LEONARDO et sont soutenus par la Région Auvergne Rhône-Alpes. L'IUT met à disposition des étudiants un service qui les aide à construire et à préparer leur projet. En moyenne depuis plusieurs années, 17 % d'entre eux participent aux échanges internationaux.

## Organisation

### Aménagements particuliers

<https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/scolarite-candidature/sportifs-artistes-et-handicaps>

## Admission

### Conditions d'admission

Pour s'inscrire en 1ère année de BUT, suivre la procédure <https://www.parcoursup.fr> - dans ce dossier seront étudiées vos notes de 1ère et de terminale, votre projet motivé

ainsi que les appréciations de vos enseignants. Chaque candidature sera examinée par une commission.

Suivre les différentes étapes indiquées sur la plateforme <https://parcoursup.fr>.

Public formation continue : Vous relevez de la formation continue :

- si vous reprenez vos études après 2 ans d'interruption d'études
- si vous suiviez une formation sous le régime formation continue l'une des 2 années précédentes
- si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, travailleur indépendant

Si vous n'avez pas le diplôme requis pour intégrer la formation, vous pouvez entreprendre une démarche de [validation des acquis personnels et professionnels \(VAPP\)](#)

Intégration en cours de formation : des passerelles entrantes sont prévues sur le semestre 2 pour les étudiants issus de LAS, et en cours d'écriture sur le semestre 3 ou 5 en fonction de l'origine des candidats et du nombre de places disponibles.

[Consultez les modalités de candidature en 2ème et 3ème année de BUT sur le site de l'IUT1](#)

## Candidature

Candidature en 1ère année de BUT 2025-2026 - Saisie de vos candidatures sur le portail <https://www.parcoursup.fr>

Candidature en 2ème et 3ème année de BUT - Consultez les modalités sur le [site de l'IUT1](#)

## Public cible

Titulaires d'un baccalauréat, d'un niveau d'études équivalent ou d'une validation d'acquis.

Pour les candidats à contraintes fortes (sportifs et artistes de haut niveau, personnes en situation handicap) possibilité d'un aménagement pédagogique : [🔗 Plus d'infos](#)

---

## Droits de scolarité

Pour information : montant pour 2024-2025

Frais pour non boursiers : 175 €

Frais pour les boursiers : 0 €

---

## Et après

---

### Les + de la formation

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception et réalisation de site internet (entreprises, administrations...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux). La formation s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les connaissances et compétences des métiers d'aujourd'hui.

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable admission

Responsable Admission MMI

✉ [iut1.mmi.admission@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iut1.mmi.admission@univ-grenoble-alpes.fr)

### Responsable pédagogique

Chef de département MMI

✉ [iut1.mmi.chef-dep@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iut1.mmi.chef-dep@univ-grenoble-alpes.fr)

### Contact administratif

Département MMI

✉ [iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr)

---

## Lieu(x) ville

📍 Grenoble

---

## Campus

🏠 Grenoble - Polygone scientifique

---

## Référentiel RNCP

35500, 35501, 35502.

# Programme

Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Parcours Création numérique

Parcours Développement web et dispositifs interactifs