

ARTS, LETTRES, LANGUES  
DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, MANAGEMENT, SCIENCES POLITIQUES  
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, ARCHITECTURE  
SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ, INGÉNIERIE

## Diplôme de Sciences Po Grenoble - Parcours Transmedia



Niveau d'étude  
visé  
Bac +5



Durée  
5 ans



Composante  
Sciences Po  
Grenoble - UGA



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

### Présentation

La formation à Sciences Po Grenoble se divise en 2 cycles et dure 5 ans : le bachelor en 3 ans et les masters en 2 ans. Le bachelor propose un socle de connaissance dans les sciences politiques, l'économie, l'histoire, le droit, les relations internationales ainsi que la sociologie.

Le second cycle constitue la spécialisation de nos étudiants à travers une vingtaine de formations en master

Ce master **Transmedia** constitue une nouvelle référence pour les professionnels des secteurs des industries culturelles et créatives. Cette formation représente une dynamique destinée à former des professionnels reconnus et prêts à affronter l'innovation technologique et à relever les défis à venir des industries créatives.

Les enseignements comportent une trentaine de cours répartis en quatre grands domaines :

- Culture digitale
- Stratégie et production
- Technologies digitales
- Conception et écriture


Ils sont ponctués par deux ateliers : le séminaire Novatio et le Studio.

- Le séminaire Novatio est le lieu de réflexion sur l'actualité des nouveaux médias, la veille et la prospective, animé par des professionnels du transmédia autour d'études de cas et de focus sur les enjeux stratégiques, économiques, juridiques et politiques.
- Le Studio a pour objectif d'appréhender toutes les dimensions d'un projet transmédia. Cet atelier se déroulant sur 2 semestres, prouve la bonne connaissance des savoirs et savoir-faire des étudiants. Il s'agit d'un travail de conception d'un produit transmédia et de production de sa maquette qui doit rendre compte d'un concept d'écriture et de diffusion. L'aboutissement est la réalisation d'un démonstrateur illustrant les principes qui animent le produit final ou d'un trailer présentant ce qu'il pourrait être s'il était amené à être édité dans un circuit professionnel.

Compétences acquises : à l'issue de la formation, vous serez notamment en mesure de :

- imaginer et concevoir un projet de communication numérique en intégrant les nouvelles contraintes imposées par le marché (multi supports, multi-usages et multiservices)
- identifier et rassembler les différents partenaires industriels et institutionnels nécessaires au montage d'un tel projet ;
- piloter et coordonner la mise en œuvre et l'exploitation de dispositifs Transmedia dans ses dimensions techniques, économiques et juridiques ;
- comprendre et pratiquer les outils propres à la production et à la communication numérique

- identifier les potentiels commerciaux et développer des stratégies marketing dans le secteur des industries culturelles ;
- comprendre les enjeux internationaux et multiculturels des nouveaux médias
- être force de proposition en matière d'innovation et encadrer les développements.

>  Plus d'informations sur le site de Sciences Po Grenoble

## Infos pratiques

---

Lieu(x) ville

 Grenoble