

# Diplôme d'Université Business management option wine, food and heritage tourism

## Présentation

Ce diplôme universitaire dispensé en anglais propose, en un semestre, de former les étudiants au management avec le tourisme comme domaine d'application. L'industrie touristique s'impose aujourd'hui comme un secteur d'activité majeur en France. La région Auvergne Rhône-Alpes soutient activement le développement économique du territoire notamment dans les départements de la Drôme et de l'Ardèche qui accueillent de nombreux touristes français et étrangers ; une clientèle attirée par le patrimoine naturel et les attraits dont dispose la région tels que l'œnotourisme, le tourisme gastronomique ou bien encore le patrimoine culturel. Afin de s'inscrire dans cette double dynamique de valorisation du patrimoine local et de rayonnement international (incarné par la nouvelle marque de territoire Vallée de la Gastronomie –France), l'IUT de Valence propose cette formation.

Elle permettra aux étudiants de développer des connaissances transversales en s'appuyant sur un socle de matières générales en management, dans le cadre de cours mutualisés avec le parcours Management de la 3e année de licence d'Economie-gestion proposée conjointement par l'IUT de Valence et l'IAE de Grenoble.

Elle proposera en outre un ensemble de cours tenant compte de la diversité culturelle des étudiants, pour bien appréhender un secteur où la France dispose d'atouts incontestables : le tourisme et la gastronomie. Grâce à ces cours et à un séminaire innovant de deux semaines, les connaissances en management trouveront un terrain d'application stimulant et en résonance avec l'environnement local.

Dans cette perspective, la formation entend amener les étudiants à :

- Concevoir, organiser et gérer des produits et services touristiques dans un contexte international
- Mener des actions d'expertise en management touristique en maîtrisant les outils de management, de gestion et de communication
  - Maîtriser des outils de communication concernant les outils médias et hors médias
  - Savoir mettre en place un plan de communication : communication événementielle et communication via les réseaux sociaux en mettant en place des stratégies de webmarketing
  - Négocier dans un contexte interculturel

## Admission

Le recrutement s'effectuera après examen des dossiers, selon le calendrier de candidature défini avec le service scolarité en tenant compte du fait que ce DU se déroule au semestre de printemps (de façon à permettre des inscriptions pendant le premier semestre universitaire) . Les candidats dont l'anglais n'est pas la langue maternelle devront justifier d'un niveau de langue suffisant pour suivre les enseignements exclusivement dispensés en langue anglaise. Un score TOEIC d'un minimum de 600 points sera exigé, ou équivalent (IELTS=5.5, Cambridge University=FCE, TOEFL, Bulats..)

Pour qu'une candidature à l'entrée à cette formation soit recevable, les étudiants doivent justifier :

- soit d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur validées (DEUG, DUT, BTS, BTSA, DEUST) dans un domaine de formation compatible avec celui du DU BM WFHT
- soit, dans les mêmes conditions, de la validation de 120 ECTS dans le cadre d'un cursus de licence en France ou à l'étranger

- soit, dans les mêmes conditions, d'un diplôme ou titre homologué par l'Etat au niveau VI ou reconnu, au même niveau, par une réglementation nationale
- soit de l'une des validations des acquis de l'expérience ou d'une validation des acquis professionnels

## Infos pratiques :

---

- > Composante : Institut universitaire de technologie de Valence (IUT Valence)
- > Type de formation : Formation initiale / continue
- > Lieu : Valence - Laffemas

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Robert Nicolas  
nicolas.robert@univ-grenoble-alpes.fr