Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

ARTS, LETTRES, LANGUES

Communiquer à travers les réseaux sociaux à des fins professionnelles

Université Grenoble Alpes

Autre durée
6h

Composante
Direction de la formation continue et de l'apprentissage (DFCA)

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

La formation permet de comprendre les enjeux d'un développement numérique avec les réseaux sociaux, être en mesure de définir une stratégie
de présence et de développement sur les réseaux sociaux pour son entreprise

Tarifs – nous consulter : fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Admission

Conditions d'admission

Bonne connaissance de l'environnement Internet

Public cible

Community manager, responsable et chargé·e de communication, rédacteurs web, webmarketeurs

Et après

Les + de la formation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application

Infos pratiques

Contacts

Responsable formation continue
Formation continue qualifiante
fc-qualifiant@univ-grenoble-alpes.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Lieu(x) ville

Grenoble

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Notre offre de formation évolue ! Les programmes pour l'année 2027-2028 sont en cours de mise à jour et peuvent encore évoluer. Les programmes de l'année universitaire 2026-2027 restent consultables en cas de besoin.

Programme

Spécificités du programme

- Passage du Web 1.0 au Web 2.0 : qu'est-ce que cela veut dire en termes d'usage?
- SoLoMo : Social, local, mobile.
- Le webmarketing qu'est-ce que c'est ?
- Panorama des médias sociaux : Forum, Blog, Facebook, Viadeo, LinkedIn, MySpace, Twitter, YouTube, Flickr, Wikipedia
- Quel réseau social pour quel usage ?
- Sur quels principes fonctionnent les réseaux sociaux ?
- Le principe des communautés ?
- Cibler des communautés existantes ? Les hubs, les groupes, les forums, les blogs
- Comment créer, développer et animer une communauté ?
- Réseaux sociaux, identité numérique et notoriété
- Utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles personnelles
- Utiliser les réseaux sociaux pour mon entreprise/organisme
- Le contenu et les relations
- Faire une campagne sur un événement
- La publicité ciblée sur les réseaux sociaux
- Inter-relier les réseaux sociaux entre eux et avec un site Internet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026