

ARTS, LETTRES, LANGUES

Certificat Universitaire Déployer une stratégie de contenus numériques




Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le certificat universitaire Déployer une stratégie de contenus numériques a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

Il est proposé d'être intégré à 1 cours proposé dans le  Master Information-Communication parcours Communication d'entreprise pour professionnels

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 4 crédits ECTS.

Admission

Conditions d'admission

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

Public cible

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication...souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente, ...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité dans le domaine de la communication

Droits de scolarité

Tarif : 150 € par ECTS

Et après

Les + de la formation

Formation éligible au compte personnel de formation (CPF)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Girod-Roux

✉ Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Regine Rota

☎ 04 56 52 87 46

✉ Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Formation continue LLASIC

☎ 04 76 01 26 36

✉ fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Com2Grenoble

🔗 <https://www.club-com38.fr/>

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Spécificités du programme

- Stratégies 2.0 : 24 h – 4 ECTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégies 2.0	EC	24h			4 crédits