

ARTS, LETTRES, LANGUES

Certificat Universitaire Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le Certificat universitaire « Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies » a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

Il est proposé d'être intégré à 1 cours proposés dans le  Master Information-Communication Parcours Communication d'entreprise pour professionnels.

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 6 crédits ECTS.

Admission

Conditions d'admission

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

Public cible

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication,...souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité dans le domaine de la communication

Droits de scolarité

Tarif : 150 € par ECTS

Et après

Les + de la formation

Formation éligible au compte personnel de formation (CPF)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Girod-Roux

✉ Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr

Contact administratif

Regine Rota

☎ 04 56 52 87 46

✉ Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable formation continue

Formation continue ALL

☎ 04 76 01 26 36

✉ fc-all@univ-grenoble-alpes.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Com2Grenoble

🔗 <https://www.club-com38.fr/>

Lieu(x) ville

📍 Grenoble

Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

Programme

Spécificités du programme

- Stratégie de communication 24h – 3 ECTS
- Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques 24h – 3 ECTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	EC	24h			3 crédits