

# Certificat Universitaire Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies

## Présentation

---

Le Certificat universitaire « Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies » a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

Il est proposé d'être intégré à 1 cours proposés dans le [Master Information-Communication Parcours Communication d'entreprise pour professionnels](#).

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 6 crédits ECTS.

## Admission

---

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

## Infos pratiques :

---

- > Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
- > Type de formation : Formation continue certifiante
- > Lieu : Grenoble - Echirolles

## Contacts

---

### Responsable pédagogique

Girod-Roux Veronique  
Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr  
**Contact administratif**

Rota Regine  
Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 56 52 87 46

### Responsable formation continue

Formation continue LLASIC  
fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr  
Tel. 04 76 01 26 36

## Programme

---

- Stratégie de communication 24h – 3 ECTS
- Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques 24h – 3 ECTS

Stratégie de communication	3 ECTS
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	3 ECTS