Certificat Universitaire Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies

Présentation

Le Certificat universitaire « Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies » a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

Il est proposé d'être intégré à 1 cours proposés dans le Master Information-Communication Parcours Communication d'entreprise pour professionnels.

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 6 crédits ECTS.

Admission

Conditions d'admission

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

Public cible

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication,... souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité dans le domaine de la communication

Droits de scolarité

Tarif : 150 € par ECTS

Infos pratiques :

> Composante : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication
> Type de formation : Formation continue certifiante
> Lieu : Grenoble - Echirolles

Contacts

Responsable pédagogique

Girod-Roux Veronique
Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 08 avril 2021

Contact administratif

Rota Regine
Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 56 52 87 46

Responsable formation continue

Formation continue LLASIC
fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr
Tel. 04 76 01 26 36

Programme

- Stratégie de communication 24h – 3 ECTS
- Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques 24h – 3 ECTS

Stratégie de communication	3 ECTS
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	3 ECTS

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle - Mis à jour le 08 avril 2021