

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Certificat Universitaire Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies




Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le Certificat universitaire « Concevoir un plan de communication et réaliser les stratégies » a pour objectif de proposer une spécialisation à des professionnels de la communication au sein d'organisations privées.

Il est proposé d'être intégré à 1 cours proposés dans le  Master Information-Communication Parcours Communication d'entreprise pour professionnels.

La validation du certificat universitaire permet d'obtenir 6 crédits ECTS.

## Admission

### Conditions d'admission

- Justification d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la communication d'entreprise
- Admission sur étude d'un CV et d'une lettre de motivation à transmettre à la responsable pédagogique

### Public cible

- Professionnels de la communication des entreprises, responsables d'agences de communication,...souhaitant valoriser et enrichir leurs compétences
- Responsables d'autres métiers (achats, vente...) conduits à introduire de la communication dans leurs activités, ou en reconversion
- Demandeurs d'emploi souhaitant augmenter leur employabilité dans le domaine de la communication

### Droits de scolarité

Tarif : 150 € par ECTS

## Et après

### Les + de la formation

Formation éligible au compte personnel de formation (CPF)

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Veronique Girod-Roux

✉ [Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Veronique.Girod-Roux@univ-grenoble-alpes.fr)

### Contact administratif

Regine Rota

☎ 04 56 52 87 46

✉ [Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Regine.Rota@univ-grenoble-alpes.fr)

### Responsable formation continue

Formation continue LLASIC

☎ 04 76 01 26 36

✉ [fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr)

---

## Établissement(s) partenaire(s)

Com2Grenoble

🔗 <https://www.club-com38.fr/>

---

## Lieu(x) ville

📍 Grenoble

---

## Campus

🏠 Grenoble - Echirolles

# Programme

## Spécificités du programme

- Stratégie de communication 24h – 3 ECTS
- Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques 24h – 3 ECTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie de communication	EC	24h			3 crédits
Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques	EC	24h			3 crédits