

# Webmarketing



Niveau d'étude  
Bac +3



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Le cours offre une approche des principaux concepts et initiation aux différentes variables qui sous-tendent la démarche webmarketing : étude du marché, comportement du consommateur, outils d'analyse et moyens d'action.

Ainsi qu'un panorama des techniques et outils actuels : marketing direct, publicité, réseaux sociaux, analyse de trafic, référencement dans les moteurs de recherche.

Il vise la compréhension du webmarketing avant d'en étudier chacune de ses composantes. Il se conclut par une étude de cas pratique.

### Heures d'enseignement

Webmarketing - TD

TD

24h

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral

Période : Semestre 5

# Infos pratiques

---

Lieu(x) ville

› Grenoble

---

Campus

› Grenoble - Echirolles