

Webmarketing



Niveau d'étude
Bac +3



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Le cours offre une approche des principaux concepts et initiation aux différentes variables qui sous-tendent la démarche webmarketing : étude du marché, comportement du consommateur, outils d'analyse et moyens d'action.

Ainsi qu'un panorama des techniques et outils actuels : marketing direct, publicité, réseaux sociaux, analyse de trafic, référencement dans les moteurs de recherche.

Il vise la compréhension du webmarketing avant d'en étudier chacune de ses composantes. Il se conclut par une étude de cas pratique.

Heures d'enseignement

Webmarketing - TD

TD

24h

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, écrit et/ou oral

Période : Semestre 5

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles