

# UE Marketing, communication, évènementiel

 ECTS  
15 crédits

 Composante  
Faculté  
d'Economie de  
Grenoble (FEG)

 Période de  
l'année  
Automne (sept.  
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

**Période :** Semestre 9

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Service management and experiential marketing	MATIERE	36h			3 crédits
Conception de l'évènement sportif et touristique	MATIERE	28h			2 crédits
Communication et stratégies marketing	MATIERE	28h			2 crédits
E-business et stratégies digitales	MATIERE	12h			1 crédits

## Infos pratiques

### Lieu(x) ville

- > Grenoble



---

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire