

UE Marketing, communication, évènementiel

 ECTS
15 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Période : Semestre 9

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Service management and experiential marketing	MATIERE	36h			3 crédits
Conception de l'évènement sportif et touristique	MATIERE	28h			2 crédits
Communication et stratégies marketing	MATIERE	28h			2 crédits
E-business et stratégies digitales	MATIERE	12h			1 crédits

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble



Campus

› Grenoble - Domaine universitaire