UE Marketing, communication, évènementiel

ECTS
15 crédits

Composante
Faculté d'Economie de Grenoble (FEG)

Période de l'année
Automne (sept. à dec./janv.)

Diplômes intégrant cet élément

- Master Économie des organisations

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Période : Semestre 9

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Service management and experiential marketing	MATIERE	36h			3 crédits
Conception de l'événement sportif et touristique	MATIERE	28h			2 crédits
Communication et stratégies marketing	MATIERE	28h			2 crédits
E-business et stratégies digitales	MATIERE	12h			1 crédits

Infos pratiques

Lieu(x) ville

Grenoble

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026