

# UE Socioéconomie du tourisme sportif

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
Faculté  
humanités,  
santé, sport,  
sociétés (H3S)

 Volume horaire  
18h

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Ce cours est l'occasion de définir le domaine du tourisme sportif à partir des facteurs sociologiques et des paramètres économiques qui le fondent. Il présente les principaux concepts et théories qui permettent de mieux appréhender la complexité et les particularismes de ce secteur économique. A titre d'exemple, l'entreprise du tourisme sportif, les comportements des consommateurs, la régulation des marchés...seront abordées d'une manière privilégiée.

### Heures d'enseignement

UE Socioéconomie du tourisme sportif	CM	18h
--------------------------------------	----	-----

### Pré-requis recommandés

Économie niveau Licence 3

Sociologie niveau Licence 3

### Contrôle des connaissances

	Nature d'évaluation durée	Coefficient %
<b>CCF (pour les UEs de plus de 6 ECTS)</b>		
<b>CT</b>	écrit de 1 heure	<b>100%</b>
<b>Session 2</b>	écrit de 1 heure	<b>100%</b>

## Syllabus

### Programme (détail des heures et des thèmes traités et nom de l'enseignant) :

- I – Définition socioéconomique du tourisme sportif
- II – Rappel des fondements théoriques des sciences économiques
- III \_ Présentation des concepts et méthodologies de l'approche socioéconomique

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit	60		100%	

### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit	60		100%	

## Compétences visées

- Aptitude à différencier les analyses sociologiques et économiques
- Maîtrise des fondements théoriques de l'économie
- Capacité à utiliser les concepts pour produire une analyse socioéconomique

- Capacité de rédaction et d'argumentation

---

## Bibliographie

Une liste de références bibliographique sera fournie lors du premier cours

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

**Malek Bouhaouala**

✉ [Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr)

Secrétariat de scolarité

**Severine Guillaud**

✉ [staps-scolarite-master@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:staps-scolarite-master@univ-grenoble-alpes.fr)

---

### Campus

› Grenoble - Saint-Martin d'Hères