

UE Professionnalisation et entrepreneuriat culturel



Niveau d'étude
Bac +5



ECTS
3 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours a pour objectif d'apprendre aux étudiants à analyser leur environnement à l'aide d'outils issus du marketing culturel afin d'être à même de conduire efficacement un nouveau projet ou leur propre structure.

Ce cours a également pour but de finaliser l'accompagnement des étudiants aux portes de leur vie professionnelle en s'adaptant à la conjoncture.

Objectifs

Objectifs

Connaissance et utilisation de matrices d'analyse d'environnement (interne et externe)

Connaissance et utilisation d'outils et matrices permettant de synthétiser sa pensée et ses analyses

Heures d'enseignement

UE Professionnalisation et entrepreneuriat culturel - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

Pré-requis recommandés

Acquis du M1 (Environnement financier, administration) ou équivalent

Contrôle des connaissances

Cas pratique et mises en situation

Période : Semestre 9

Compétences visées

Maîtriser le triptyque suivant : analyser, interpréter et proposer.

Poser les bases d'un projet entrepreneurial et/ou apporter ses analyses et recommandations à un futur employeur.

Se comporter et raisonner comme un professionnel et non plus comme un étudiant

Infos pratiques

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire
