

# UE Professionnalisation et entrepreneuriat culturel



Niveau d'étude  
Bac +5



ECTS  
3 crédits



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Ce cours a pour objectif d'apprendre aux étudiants à analyser leur environnement à l'aide d'outils issus du marketing culturel afin d'être à même de conduire efficacement un nouveau projet ou leur propre structure.

Ce cours a également pour but de finaliser l'accompagnement des étudiants aux portes de leur vie professionnelle en s'adaptant à la conjoncture.

### Objectifs

#### Objectifs

Connaissance et utilisation de matrices d'analyse d'environnement (interne et externe)

Connaissance et utilisation d'outils et matrices permettant de synthétiser sa pensée et ses analyses

---

## Heures d'enseignement

UE Professionnalisation et entrepreneuriat culturel - CMTD

Cours magistral - Travaux dirigés

24h

---

## Pré-requis recommandés

Acquis du M1 (Environnement financier, administration) ou équivalent

---

## Contrôle des connaissances

Cas pratique et mises en situation

**Période** : Semestre 9

---

## Compétences visées

Maîtriser le triptyque suivant : analyser, interpréter et proposer.

Poser les bases d'un projet entrepreneurial et/ou apporter ses analyses et recommandations à un futur employeur.

Se comporter et raisonner comme un professionnel et non plus comme un étudiant

---

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

> Grenoble

---

### Campus

> Grenoble - Domaine universitaire

---