

UE Produit touristique

 ECTS
6 crédits

 Composante
Faculté
humanités,
santé, sport,
sociétés (H3S)

 Volume horaire
70h

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Développement d'une organisation dédiée au sport et/ou à l'activité physique.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu : une étude de cas + un dossier d'étude + 2 rendus intermédiaires préparatoires.

Contrôle terminal : Écrit + dossier d'étude + soutenance.

Syllabus

Mixt marketing et marketing opérationnel

Management de projet / diagnostic : commercialisation

Compétences visées

Connaitre les tendances du marché du tourisme sportif international et local.

Réaliser une étude marketing.

Créer un produit ou un équipement de tourisme sportif

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

David Rastouil

Secrétariat de scolarité

Mathilde Haution

✉ Mathilde.Haution@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

› Valence

Campus

› Valence - Rabelais