

# UE Ouverture : Développer la stratégie digitale d'une association



ECTS  
3 crédits



Composante  
Faculté  
humanités,  
santé, sport,  
sociétés (H3S)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Être capable d'analyser les besoins d'une association pour développer sa stratégie digitale tout en lui permettant d'accroître son rayonnement sur un territoire.

### Objectifs

Par petits groupes, vous choisirez une association dans le but d'accroître sa visibilité et son rayonnement sur un territoire. Pour ce faire, vous analyserez ses besoins en priorisant certaines missions afin de développer leur stratégie digitale. Les missions seront les suivantes :

- Déterminer les besoins d'une association et de ses adhérents (carte d'identité du club, typologie des pratiquants, activités proposées, etc.) afin d'accroître le nombre de licenciés.
- Créer et/ou enrichir le site web d'une association.
- Développer une stratégie de communication originale sur les différents réseaux sociaux : you tube, twitter, facebook, instagram etc.
- Rechercher et promouvoir les partenaires existants
- Réaliser des vidéos : écrire, réaliser, produire et diffuser des clips vidéo et des spots publicitaires afin de promouvoir l'association ainsi que ses événements.

- Gérer les relations publiques par la création de supports originaux de communication engendrant une publication des médias gratuite (communiqué de presse, vidéo, etc.)
- Réflexion sur le développement d'outils et supports qui permettraient de renforcer les liens entre l'association et la communauté de clients (= partenaires, adhérents, entraîneurs, membres du conseil d'administration, etc.)

## Heures d'enseignement

UE Ouverture : Développer la stratégie digitale d'une association - CN	Enseignement à distance	4h
UE Ouverture : Développer la stratégie digitale d'une association - TD	TD	6h
UE Ouverture : Développer la stratégie digitale d'une association - TP	TP	12h

## Contrôle des connaissances

	Nature d'évaluation durée	Coefficient %
<b>CCF 1</b>	1 oral	<b>25%</b>
<b>CCF 2</b>	1 oral	<b>25%</b>
<b>CT</b>	1 dossier écrit	<b>50%</b>
<b>Session 2</b>	1 dossier écrit	<b>100%</b>

## Syllabus

- 1/ Des définitions autour de la stratégie numérique jusqu'au paradigme du digital
- 2/ Analyser la structure sur le territoire (SWOT, Benchmark, étude sociologique, audit stratégique interne et externe a l'association etc.)
- 3/ Déterminer les besoins prioritaires et secondaires de l'association pour accroître son rayonnement et sa pérennisation (méthode SMART)
- 4/ Cibler un axe de développement majeur pour accroître la stratégie digitale sur du court terme (comprendre et cibler ses cibles utilisateurs : UX design, personas et storyboard, etc.)
- 5/ Prototyper, proposer et évaluer son idée (UI design)
- 6/ Définir son budget ainsi que la temporalité de cette mise en œuvre avec des mission précises , ressources (GANTT)
- 7/ Développer de nouveaux outils et/ou améliorer sa visibilité (grâce au SEO / inbound marketing)

8/Mesurer sa proposition

## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit			50%	
	UE	CC	Oral		2	25%	

## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			100%	

## Compétences visées

Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe

Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning.

Élaborer une stratégie de communication et marketing digital, son modèle économique, son budget et les plans d'actions

Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus

Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Charlotte Le Gall

✉ charlotte.le-gall@univ-grenoble-alpes.fr



---

## Campus

- › Valence - Briffaut
- › Grenoble - Domaine universitaire