

UE Outils et méthodologie : communication digitale

 ECTS
3 crédits

 Composante
Faculté
humanités,
santé, sport,
sociétés (H3S)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Savoir créer et animer une communication digitale pour une entité sportive.

Objectifs

Initier les étudiants à l'utilisation des principales formes de communication digitale pour une entité sportive comme fédérations ou clubs, services sports municipaux, entreprise de services sportifs.

Heures d'enseignement

UE Outils et méthodologie : communication digitale (TD)	TD	24h
---	----	-----

Contrôle des connaissances

1 CCF écrit 1h 0,2%, 1 CCF écrit 1h 0,2%, 1CT dossier 0,6%,

Session 2 : écrit 1h

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			60%	
	UE	CC	Ecrit		2	20%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit				

Compétences visées

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information

Utiliser les outils numériques pour gérer une structure et mettre en place des outils de communication interne (animation de communauté, développement d'audience sur réseaux sociaux, création de contenu, etc.

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat de scolarité

Stéphanie Morice

Responsable pédagogique

Laurent Rundstadler

✉ Laurent.Rundstadler@univ-grenoble-alpes.fr



Campus

› Grenoble - Domaine universitaire