

UE Innovation dans les milieux sportifs



Composante
Faculté
humanités,
santé, sport,
sociétés (H3S)



Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

L'objectif de ce cours est de donner un aperçu général de l'innovation (formes, types, processus...) et de spécifier son importance pour la compétitivité des entreprises en lien avec le sport.

En effet, l'innovation constitue un élément important de la stratégie de développement des entreprises et du sport. Il convient donc de savoir la reconnaître et l'envisager dans la démarche stratégique des différents milieux sportifs pour en faire un avantage concurrentiel.

Pré-requis recommandés

Des prérequis sont indispensables en économie, management stratégique et marketing.

Une connaissance des produits et du marché du sport constitue un avantage.

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			100%	

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			100%	

Compétences visées

- identifier des formes et processus d'innovation
- comprendre et analyser les modèles économiques de l'innovation

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Malek Bouhaouala

✉ Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat de scolarité

Severine Guillaud

✉ staps-scolarite-master@univ-grenoble-alpes.fr

Campus

➤ Grenoble - Saint-Martin d'Hères

