

# UE Ouverture : création d'activités et d'entreprises

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
Faculté  
humanités,  
santé, sport,  
sociétés (H3S)

 Période de  
l'année  
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Cet enseignement permet d'expérimenter la première phase du processus entrepreneurial allant de l'idée au projet dans la création d'activités et d'entreprises. Il s'agit de faire découvrir à l'étudiant son potentiel de créativité, l'esprit entrepreneurial et de le sensibiliser à l'apport de l'entrepreneuriat pour valoriser ses compétences et ses connaissances acquises en filière entraînement sportif des STAPS.

### Objectifs

- Découvrir les techniques de créativité en entrepreneuriat
- Transformer son idée en solution pour des usagers ou des clients
- Construire un modèle économique adapté à son projet
- Apprendre à convaincre et à communiquer
- Coopérer et s'intégrer au sein d'un groupe

### Heures d'enseignement

UE Ouverture : création d'activités et d'entreprises - CM	CM	14h
UE Ouverture : création d'activités et d'entreprises - TD	TD	10h

## Contrôle des connaissances

1 CT, dossier, coefficient 1

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			100%	

### Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier			100%	

## Informations complémentaires

Cet enseignement est organisé autour de CM servant à l'apport de connaissances et de TD pour expérimenter les techniques de l'entrepreneuriat à travers la construction de son propre projet.

## Compétences visées

- Techniques d'identification et de quantification d'un besoin
- Techniques de créativité et de conception de solution pour un marché
- Construction d'un modèle économique
- Ciblage et fidélisation de sa clientèle.
- Conception et planification une démarche de communication

## Infos pratiques

---

## Contacts

Gestionnaire de scolarité  
**Stéphanie Morice**

Responsable pédagogique

**Malek Bouhaouala**

✉ [Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr)

---

## Campus

› Grenoble - Domaine universitaire

› Valence - Briffaut