UE Création d'activités et d'entreprises en APA

ECTS
3 crédits

Composante
Faculté humanités, santé, sport, sociétés (H3S), UGA

Période de l'année
Toute l'année

Diplômes intégrant cet élément

- Licence Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) - Activité physique adaptée et santé (APAS)

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Cet enseignement permet d'expérimenter la première phase du processus entrepreneurial allant de l'idée au projet dans la création d'activités et d'entreprises. Il s'agit de faire découvrir à l'étudiant son potentiel de créativité, l'esprit entrepreneurial et de le sensibiliser à l'apport de l'entrepreneuriat pour valoriser ses compétences et ses connaissances acquises en APAS.

Objectifs

- Découvrir les techniques de créativité en entrepreneuriat
- Transformer son idée en solution pour des usagers ou des clients
- Construire un modèle économique adapté à son projet
- Apprendre à convaincre et à communiquer
- Coopérer et s'intégrer au sein d'un groupe

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

Heures d'enseignement

CM	CM	14h
TD	TD	10h

Contrôle des connaissances

1 CT, dossier, coefficient 1

Évaluation initiale / Session principale

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier				

Seconde chance / Session de rattrapage

Libellé	Nature de l'enseignement	Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Remarques
	UE	CT	Ecrit - dossier				

Informations complémentaires

Cet enseignement est organisé autour de CM servant à l'apport de connaissances et de TD pour expérimenter les techniques de l'entrepreneuriat à travers la construction de son propre projet.

Compétences visées

- Techniques d'indentification et de quantification d'un besoin
- Techniques de créativité et de conception de solution pour un marché
- Construction d'un modèle économique
- Ciblage et fidélisation de sa clientèle.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026

- Conception et planification une démarche de communication

Infos pratiques

Contacts

Gestionnaire de scolarité

Stéphanie Morice

Responsable pédagogique

Malek Bouhaouala

Malek.Bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Campus

Grenoble - Domaine universitaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 juin 2026