


UE Aménagement, nouvelles cultures territoriales et touristiques

 ECTS
3 crédits

 Composante
Institut
d'Urbanisme et
de Géographie
Alpine (IUGA)

 Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'activité touristique a structuré et organise les territoires par des équipements dédiés, des mobilités diverses et variées ; des temporalités multiples participent du processus. L'UE Aménagement, nouvelles cultures territoriales et touristiques aborde les dimensions historiques, géographiques et sociologiques du tourisme, avec des apports théoriques et conceptuels, et questionne son ancrage, son adaptation au monde actuel par des études de cas dans les espaces littoraux, de montagne, ruraux mais aussi urbains, en France et à l'étranger. Les innovations concernant l'activité sont observées comme levier d'évolution et de transformation des pratiques et du territoire.

Contrôle des connaissances

Connaître et analyser les processus, les conditions et les contraintes géographiques du développement touristique actuel. Utiliser des méthodes quantitatives (statistiques, cartographie, ...) et qualitatives (enquêtes, entretiens, observation photographique..).

Bibliographie

Maria Gravari-Barbas et Sébastien Jacquot, 2018, Atlas mondial du tourisme et des loisirs: Du Grand Tour aux voyages low cost, Autrement

Philippe Duhamel, 2018, Géographie du tourisme et des loisirs. Dynamiques, acteurs et territoires, Coll. U., Armand Colin
Isabelle Sacareau, Taunay Benjamin, Peyvel Emmanuelle, 2015, La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique, Collection « Espace et territoires », Presses Universitaires de Rennes, Rennes

Infos pratiques

Campus

› Grenoble - Vigny Musset