

Biotechnology engineering: design, experimentation and marketing

 ECTS
12 crédits

 Composante
UFR Pharmacie

 Période de
l'année
Toute l'année

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

UE très complète et intégrée de gestion d'un projet biotech menée en équipe de 4 à 5 étudiants. A partir de thématiques proposées, les étudiants travaillent à la conception du projet et au design des expériences grâce à un accompagnement enseignant. Ils passent ensuite à la réalisation pratique de la preuve de concept (4 semaines de TP en laboratoire), et réfléchissent à la stratégie de commercialisation du produit fini (étude de marché, étude de la concurrence, positionnement, forces et faibles du projet, détermination de la cible et du prix de vente...). Cette UE de 12 ECTS est une véritable préparation au stage grâce à la mise en situation professionnelle.

Exemples de techniques disponibles en salle de TP : cytométrie de flux, production et purification de protéines, PCR, culture cellulaire, microscopes à fluorescence, ...

This teaching unit is a team work on a biotechnological project. Students will built a scientific project from the general strategy to the specific description of experimental protocols. A part of the work also concerns a brainstorming to determine the best sales strategy: marketing & economic model approaches. Thus, the general goal of this teaching is to learn how to manage a project (design, experimental skills, planification, analysis and communication)

Exemples of methods available in the facilities: flow cytometry, production and purification of proteins, PCR, cell culture, fluorescence microscopy, ...

Heures d'enseignement

TP Ingénierie cellulaire - TD	TD	24h
TP Ingénierie cellulaire - TP	TP	65h
TP Ingénierie cellulaire - CM	CM	6h

Période : Semestre 8

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - La Tronche domaine de la Merci