

Théories de l'information et de la communication



Niveau d'étude
Bac +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours assure une remise à niveau sur : les grands courants théoriques précurseurs et fondateurs des SIC ; les concepts clés ; les principaux auteurs.

Objectifs

Objectifs

- Connaître les grands courants théoriques (précurseurs et fondateurs), les principaux auteurs et problématiques en SIC
- Connaître l'origine théorique des concepts clés des SIC
- Comprendre les enjeux info-communicationnels contemporains à partir des sciences de l'information et de la communication (SIC)

Heures d'enseignement

Théories de l'information et de la communication - CM

CM

16h

Contrôle des connaissances

Écrit

Période : Semestre 7

Compétences visées

Développer une pensée réflexive, critique et constructive

Acquérir le socle théorique de base pour appréhender les enjeux par grands domaines et/secteurs socioprofessionnels qui seront appréhendés durant les deux années de formation.

Bibliographie

BENOIT, D. (dir.), *Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication*, Les Éditions d'organisation, 1995

BOUGNOUX Daniel, *Les sciences de la communication Textes essentiels sur* (sous la dir. de), Larousse, 1993

MATTELART Armand et Michèle *Histoire des théories de la communication*, La Découverte, 1995

MIEGE Bernard, *La pensée Communicationnelle*, PUG, 2005

SFEZ L. (dir.), *Dictionnaire critique de la communication* 2 tomes, PUF, 1993

WINKIN Yves et alii, *La nouvelle communication* (autour de G.BATESON), Le Seuil , 1981

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Echirolles