

# Technologies numériques, stratégies et médiation



Niveau d'étude  
Bac +4



ECTS  
1,5 crédits



Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants des éléments d'analyse pour concevoir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux numériques adaptée aux enjeux de médiation scientifique. Cet enseignement aborde les enjeux d'identité numérique liés à la communication institutionnelle scientifique ainsi que les façons de gérer l'image d'une structure, récolter, éditer et diffuser des informations.

### Heures d'enseignement

Technologies numériques, stratégies et médiation - CM

CM

15h

### Contrôle des connaissances

Écrit et/ou Oral

**Période :** Semestre 7

---

## Compétences visées

Usages avancés et spécialisés des outils numériques

## Infos pratiques

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Echirolles