

Socio-économie du multimédia et de l'internet TD



Composante
Centre
Universitaire
d'Etudes
Françaises



Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours spécifique
- > **Code d'export Apogée:** NIW2X002

Présentation

Description

L'objectif du cours est de présenter quelques thèmes majeurs liés à l'internet, ses évolutions et ses enjeux économiques et sociaux, à savoir : le contexte de sa création, sa gouvernance au niveau mondial ainsi que ses incidences économiques et sociales sur les industries médiatiques et les industries culturelles. Les principales approches théoriques élaborées pour « penser » l'internet et les réseaux socio-numériques ainsi que les mutations qu'ils provoquent dans la société à ses différents niveaux y seront également abordées.

Heures d'enseignement

Socio-économie du multimédia et de l'internet TD - TD

TD

12h

Infos pratiques



Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire