

Syntaxe 4



Niveau d'étude
Bac +2



ECTS
3 crédits



Crédits ECTS
Echange
4.0



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours préférentiel
- > **Crédits ECTS Echange:** 4.0

Présentation

Description

Ce cours aborde le fonctionnement syntaxique des adverbes en contexte en appuyant les analyses sur des énoncés provenant de différents types de corpus : journalistique (*Pour une formation professionnelle réellement émancipatrice*), publicitaire (*Ferrero Rocher, divinement bon !*), scientifique (*Contrairement aux idées reçues, le figement n'est pas un trait caractéristique de la catégorie des proverbes*), etc.

Différentes méthodes d'analyse linguistique (la méthode distributionnelle et les opérations transformationnelles) permettront de classer les différents types d'adverbes sur le plan syntaxique, sémantique, discursif et de les distinguer d'autres classes grammaticales comme les prépositions, les conjonctions, les adjectifs etc.

Objectifs

Objectifs

Ce cours a pour objectif de faire prendre conscience aux étudiants de la présence massive des adverbes dans le discours et de leur fonction structurante au sein du discours écrit ou oral.

Il présente la diversité de la classe adverbiale et le rôle des adverbes comme modificateurs (d'autres catégories grammaticales) ou connecteurs de discours.

Heures d'enseignement

Syntaxe 4 - TD

TD

24h

Contrôle des connaissances

Session 1 :

Examen écrit de 2 h ou contrôle continu

Session 2 : écrit 1h30

Période : Semestre 4

Compétences visées

Savoir appliquer les tests syntaxiques permettant d'identifier la nature et les fonctions des constituants de la phrase.

Savoir utiliser les tests syntaxiques permettant de reconnaître les différentes classes d'adverbes en discours.

Savoir analyser la structure des syntagmes adverbiaux.

Mobiliser les principales méthodes d'analyse syntaxique enseignées pour classer les adverbes dans différents types

S'approprier la typologie des adverbes

Bibliographie

Choi-Jonin I. & Delhay C., (1998, 2005), Introduction à la méthodologie en linguistique : application au français contemporain, chap. 3, Syntaxe, Presses Universitaires de Strasbourg.

Garric N., (2009), Introduction à la linguistique, Hachette.

Guimier, Les adverbes du français : le cas des adverbes en -ment, Ophrys, 1996

Molinier Ch. & Levrier F., 2000, Grammaire des adverbes: description des formes en -ment, Genève, DROZ.

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire