



Stratégies économiques du sport et du tourisme

 ECTS
9 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie de
Grenoble (FEG)

 Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce séminaire s'intéresse aux évolutions et aux interdépendances des marchés du sport et du tourisme, en portant une attention particulière à leurs contextes sociaux et territoriaux.

Objectifs :

Connaissance des enjeux et des acteurs des marchés du sport et du tourisme.

Heures d'enseignement

Stratégies économiques du sport et du tourisme - CM

CM

33h

Période : Semestre 7

Compétences visées

Capacité à problématiser, à organiser une recherche documentaire, à réaliser une analyse économique outillée conceptuellement, à la présenter et la défendre oralement.

Bibliographie

Andreff Wladimir. (2012) Mondialisation économique du sport. Ed De Boeck.

Bruxelles.

Bourg Jean-François, Jean-Jacques Gouguet. (2012). Economie du sport, Ed La Découverte, Paris.

Saskia Cousin, Bertrand Réau (2009), Sociologie du tourisme, Paris, La découverte

Claude Sobry (dir) (2004), Le tourisme sportif, Lille, Presses Universitaires du Septentrion

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Pierre Chaix

✉ pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

Rozenn Martinoia

✉ rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

Lieu(x) ville

> Grenoble

Campus

> Grenoble - Domaine universitaire