

# Stratégies économiques du sport et du tourisme

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Faculté  
d'Economie de  
Grenoble (FEG)

 Période de  
l'année  
Automne (sept.  
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Description

Ce séminaire s'intéresse aux évolutions et aux interdépendances des marchés du sport et du tourisme, en portant une attention particulière à leurs contextes sociaux et territoriaux.

Objectifs :

Connaissance des enjeux et des acteurs des marchés du sport et du tourisme.

### Heures d'enseignement

Stratégies économiques du sport et du tourisme - CM

CM

33h

**Période :** Semestre 7

### Compétences visées

Capacité à problématiser, à organiser une recherche documentaire, à réaliser une analyse économique outillée conceptuellement, à la présenter et la défendre oralement.

### Bibliographie

Andreff Wladimir. (2012) Mondialisation économique du sport. Ed De Boeck.

Bruxelles.

Bourg Jean-François, Jean-Jacques Gouguet. (2012). Economie du sport, Ed La Découverte, Paris.

Saskia Cousin, Bertrand Réau (2009), Sociologie du tourisme, Paris, La découverte

Claude Sobry (dir) (2004), Le tourisme sportif, Lille, Presses Universitaires du Septentrion

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

**Pierre Chaix**

✉ pierre.chaix@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable pédagogique

**Rozenn Martinoia**

✉ rozenn.martinoia@univ-grenoble-alpes.fr

---

### Lieu(x) ville

› Grenoble

---

### Campus

› Grenoble - Domaine universitaire