

Stratégies d'internationalisation



Niveau d'étude
Bac +5



Crédits ECTS
Echange
2.5



Composante
UFR Sociétés,
Cultures et
Langues
Étrangères



Période de
l'année
Automne (sept.
à dec./janv.)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Catégorie d'enseignement pour les étudiants en échange:** Cours général
- > **Crédits ECTS Echange:** 2.5
- > **Code d'export Apogée:** NBNG9M36

Présentation

Description

Objectif : confronter les savoirs acquis au semestre 7 "Entreprises et stratégies d'internationalisation" aux pratiques à travers d'études de cas de stratégie à l'international (élaborées à partir d'articles de presse)

Heures d'enseignement

Stratégies d'internationalisation - CM

CM

20h

Période : Semestre 9

Compétences visées

Savoir faire une analyse critique des sources d'information, dégager des problématiques à partir du diagnostic, proposer les stratégies (sélectionner les pays et modes de présence)

Infos pratiques

Lieu(x) ville

› Grenoble

Campus

› Grenoble - Domaine universitaire