

Stratégies 2.0



ECTS
4 crédits



Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Code d'export Apogée:** NICP9X00

Présentation

Description

Il s'agit ici d'acquérir une bonne compréhension des usages et les outils de la communication web, pour les intégrer dans la stratégie de communication globale, en intégrant bien les rôles croisés et distinctifs de la communication *online* et *offline*. La relation avec les prestataires externes est également abordée dans cet enseignement professionnel.

Heures d'enseignement

Stratégies 2.0 - CM

CM

24h

Période : Semestre 9

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble



Campus

> Grenoble - Echirolles