

Plan marketing du projet et étude de marché



Composante
Institut
universitaire
de technologie
(IUT2)



Période de
l'année
Toute l'année

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

Stratégie d'innovation - TD

TD

36h

Période : Année

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble
-

Campus

- > Grenoble - Doyen Gosse