

Stratégie d'implantation sur les marchés

 ECTS
2 crédits

 Composante
Faculté
d'Economie
de Grenoble
(FEG),
Département
Informatique et
Mathématiques
Appliquées
aux Sciences
Sociales (IMSS)

 Période de
l'année
Printemps (janv.
à avril/mai)

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Stratégie d'implantation sur les marchés - CM

CM

12h

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble

Campus

- > Grenoble - Domaine universitaire