

Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Langage,
lettres et arts
du spectacle,
information et
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Code d'export Apogée:** NICPXX05

Présentation

Heures d'enseignement

Stratégie d'entreprise : piloter des hommes et des marques
- CM

CM

24h

Période : Semestre 10

Infos pratiques

Lieu(x) ville

- > Grenoble



Campus

> Grenoble - Echirolles