

# Ecrits d'entreprise et relations presse

 ECTS  
4 crédits

 Composante  
UFR Langage,  
lettres et arts  
du spectacle,  
information et  
communication

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Code d'export Apogée:** NICP9X01
- > **Temps de travail personnel pour l'étudiant:** 24

## Présentation

### Description

La première partie du cours est consacrée aux règles de l'écriture professionnelle (angle rédactionnel, accroche, titre, chapô) et à l'analyse des contraintes de sa production (objectifs poursuivis par l'entreprise, cibles); la seconde partie du cours propose une étude de cas où les étudiants répondent eux-mêmes au cahier des charges d'une entreprise réelle et produisent pour elle différents documents écrits.

### Heures d'enseignement

Ecrits d'entreprise et relations presse - CM

CM

24h

**Période :** Semestre 9

## Infos pratiques

---

## Lieu(x) ville

› Grenoble

---

## Campus

› Grenoble - Echirolles